



ZÁVÄZOK ZODPOVEDNOSTI



PREDSLOV

Vážený čitateľ,
našou víziou je pomocou zelene trvalo skvalitniť život každého jedného človeka a posilniť jeho jednotu s prírodou a životným prostredím. Deň čo deň si to vyžaduje viac ako 800 zamestnancov na viac ako 25 miestach po celej Európe, aby vyvíjali udržateľné, kvalitné produkty a riešenia. Naša rozmanitá škála produktov je zameraná na špecifické potreby hobby záhradníkov a ich rastlín, pričom sa zameriava najmä na jednu vec: Prírodu. Posilniť ju, ochrániť a niečo jej vrátiť naspäť.

Zodpovedné konanie a trvalo udržateľný manažment sú ústrednými časťami DNA spoločnosti COMPO. Dlho predtým, ako sa trvalá udržateľnosť stala témou, ktorá bola prítomná v spoločnosti ako celku, už COMPO ponúkalo ekologické produkty. S rastúcim záujmom bolo ďalším logickým krokom neustále rozširovanie celej škály organických produktov v celej Európe. Takto sme už v ranom štádiu vytvorili základné podmienky pre záhradkárčenie s ekologickou rovnováhou. Ale ako popredný dodávateľ značkových produktov pre rastliny v domácnosti a záhrade sme si dali za úlohu ísť oveľa ďalej: Pozeráme sa dopredu – ďalším krokom je znovuobjavenie úspešných tradičných produktov a ich premena na produkty v organickej kvalite. Naš komplexný, celofiremný proces na prejavenie nášho záväzku k udržateľnosti a všetkým súvisiacim ekologickým, sociálnym a sociálnym podnikateľským aktivitám v holistickom kontexte bol spustený skoro na začiatku: Sľub zodpovednosti spoločnosti COMPO.

Náš záväzok zodpovednosti predstavuje naše komplexné chápanie udržateľnosti, ktoré zahŕňa environmentálne aspekty, ako aj sociálne otázky, zodpovedné riadenie spoločnosti a úlohu spoločnosti COMPO ako zamestnávateľa. Do centra kladie tému

udržateľnosti a spája ju s princípmi kvality, transparentnosti a partnerstva. Sme presvedčení, že našu víziu môžeme dosiahnuť len prostredníctvom vyváženého systému. K dnešnému dňu už COMPO dosiahlo mnoho dôležitých míľnikov, ktoré nám umožnili neustále znižovať našu ekologickú stopu a zvyšovať náš prínos. Ako to dosahujeme, sa podrobne dozviete na nasledujúcich stranách.

Na tomto mieste je pre nás dôležité zdôrazniť, že brožúra, ktorú držíte v rukách, netvrdí, že je správou o udržateľnosti. Skôr to presahuje. Znamená to pokračovanie dlhej – a určite náročnej – cesty, ktorú sme ako spoločnosť začali pred rokmi a na ktorej by sme chceli, aby ste nás odteraz sprevádzali. V tejto a nasledujúcich publikáciách poskytneme podrobné správy, v ktorých sprehladníme súčasnú situáciu a naše úsilie v oblasti udržateľnosti. Dozviete sa tiež o budúcich cieľoch, ako je vyhlásenie o udržateľnosti celej spoločnosti, plán znižovania CO₂ a ambiciózne ciele, ktoré sme si stanovili a ktoré sa budeme snažiť dosiahnuť v nasledujúcich rokoch.

Na túto cestu sme sa dobre pripravili. Od regionálnych surovín, ktoré sa všade, kde je to možné, získavajú z obehového hospodárstva, cez sofistikovanú stratégiu decentralizácie a ocenený koncept balenia až po širokú škálu produktov a doplnkových služieb pre maloobchodníkov a spotrebiteľov. Udržateľnosť je už pevne zakorenená v našom hodnotovom reťazci COMPO a nevyhnutnou súčasťou našej prípravnej práce bolo založenie ESG House of Competence a jeho interdisciplinárneho tímu, ktorý bol integrovaný do organizačnej štruktúry COMPO. Sme presvedčení, že zelené líderstvo, ako ho ako spoločnosť praktizujeme, nemôže byť nikdy samoučelné, ale vždy je prejavom spoločnej zodpovednosti – za našich zákazníkov, za našich zamestnancov a za našu prírodu.

Sme presvedčení, že udržateľné vedenie firmy, ako ho ako spoločnosť praktizujeme, nemôže byť nikdy samoučelné, ale je vždy prejavom spoločnej zodpovednosti – za našich zákazníkov, zamestnancov a prírodu.



Váš
Stephan Engster, CEO

Váš
Anton Staals, CFO





Obsah

Úvodné slovo vedenia	2
Obsah	4
O spoločnosti COMPO	6
Závazok zodpovednosti spoločnosti COMPO	14
Princíp udržateľnosti	17
Princíp kvality	32
Princíp transparentnosti	33
Princíp partnerstva	36
Inovácia	37
Od ekologickej stopy k ekologickému prínosu	39
Tlač	42

“
**Vždy sme si uvedomovali svoju zodpovednosť
za životné prostredie. Zodpovedné a udržateľné
riešenia sú v COMPO pevne zakorenené.**

Stephan Engster, CEO

**”
COMPO je popredným európskym
dodávateľom značkových produktov
pre rastliny v dome a záhrade.**

Anton Staals, CFO



O SPOLOČNOSTI COMPO

ROK ZALOŽENIA

1956

ÚSTREDIE

Münster

POČET ZAMESTNANCOV

> 800

AKCIONÁR

Duke Street

MANAŽMENT



Stephan Engster (CEO)

Anton Staals (CFO)

SPOLOČNOSTI

> 25

okrem iného na Slovensku a Českej republike,
Rakúsku, Belgicku, Francúzsku, Taliansku,
Poľsku, Švajčiarsku, Španielsku

PRODUKTOVÝ SORTIMENT

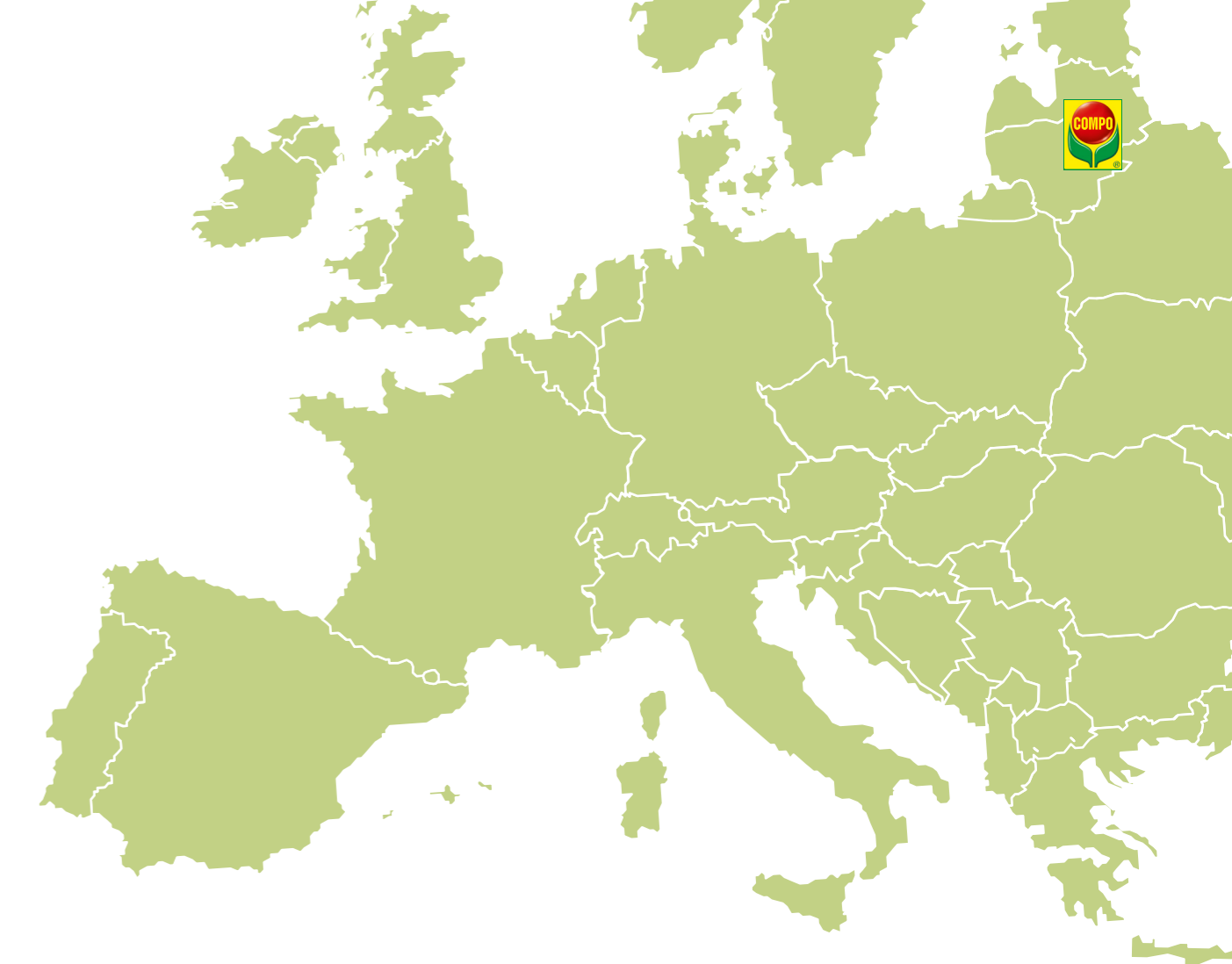
Náš všestranný prírodný sortiment sa
zameriava na pôdu a kompost, hnojivá
a starostlivosť o rastliny, trávnik, ochranu
rastlín a prípravky proti škodcom

LÍDER NA TRHU

v Nemecku, Rakúsku, Švajčiarsku,
Taliansku, Španielsku, Belgicku

COMPO je popredným európskym dodávateľom značkových produktov pre rastliny v dome a záhrade. Hobby záhradkári nájdu v našom sortimente všetko, čo potrebujú na starostlivosť o svoje rastliny – od zeminy do kvetináčov a hnojív až po osivo trávnik, prípravky na ničenie škodcov a prípravky na ochranu rastlín, to všetko so zameraním na organický pôvod.

Všetko sa to začalo v roku 1956 uvedením prvej zeminy do kvetináčov v spotrebiteľsky vhodnom balení – dobre známej a dodnes ocenej značky COMPO SANA. Deň čo deň, viac ako 800 zamestnancov z najmenej 25 pracovísk pracuje na vývoji rozmanitej škály produktov a riešení udržateľnej kvality.



1956



1967



1975



1993



1999



2005



2012



2019

CHCEME PROSTREDNÍCTVOM ZELENE TRVALO ZLEPŠIŤ ŽIVOT KAŽDÉHO JEDNÉHO ČLOVEKA A POSILNIŤ JEHO JEDNOTU S PRÍRODOU A ŽIVOTNÝM PROSTREDÍM.

MILNÍKY

Od založenia spoločnosti v roku 1956 sa toho veľa udialo. COMPO sa v priebehu času neustále vyvíjalo a nastavovalo nové štandardy v tomto odvetví.

Tu zistíte čo sa stalo od roku 1956:



Okrem toho, že COMPO reaguje na každý nový vývoj, s ktorým sa stretne, proaktívne prekračuje aj zákonné požiadavky a ekonomické záväzky v rámci celého hodnotového reťazca.

Stephan Engster, CEO

ZODPOVEDNÉ RIADENIE SPOLOČNOSTI

Zodpovedné riadenie a kontrola spoločnosti tvoria piliere dlhodobého úspechu spoločnosti COMPO. Jasné princípy, interné smernice a zodpovedné obchodné vzťahy sú vždy v súlade s firemnými hodnotami kvality, spoľahlivosti, zodpovednosti, inovácie a radosti zo života, čím vytvárajú rámec pre spoluprácu a bezúhonné a zodpovedné konanie.



HODNOTY FIRMY

Nekompromisný záväzok k vysokej kvalite bol od samého začiatku základom úspechu COMPO. Všetky produkty fungujú, sú bezpečné a ľahko sa používajú. To znamená, že sa každý môže spoľahnúť na to, že zo svojich rastlín dostane maximum a dosiahne najlepší výsledok, bez ohľadu na to, či je talentovaný záhradník alebo úplný amatér.

Záhradkárenie v súlade s prírodou a životným prostredím je čisté šťastie. Zelené oázy dokonale kompenzujú zhon každodenného života a zároveň dávajú nespočetné možnosti, ako ich čo najlepšie využiť.

COMPO preberá zodpovednosť za svojich zamestnancov, partnerov, zákazníkov – a za zelenší svet. Široký sortiment trvalo udržateľných a prírodných produktov pomáha každému rozvinúť plný potenciál jeho rastlín a posilňuje puto s prírodou a životným prostredím.



COMPO vždy dodrží svoj sľub a pomáha a inšpiruje majiteľov záhrad a milovníkov rastlín pri navrhovaní ich zeleného biotopu. S dlhoročnými znalosťami a bohatými skúsenosťami je tu COMPO, aby vám pomohlo.

Snaha o inováciu je základom pre maximálny výkon a vývoj efektívnych, udržateľných riešení. Rozmanitosť sortimentu spoločnosti COMPO splní aj tú najnáročnejšiu požiadavku milovníkov rastlín a dáva priestor vzniku nového potenciálu.



COMPO PONÚKA ROZMANITOSŤ KVALITNÝCH PRODUKTOV A RIEŠENÍ.

ZNAČKY

COMPO sa od svojho založenia v roku 1956 vyvinulo v silnú medzinárodnú značku a ako jeden z mála dodávateľov kompletného sortimentu na starostlivosť o izbové a záhradné rastliny je lídrom na trhu v mnohých európskych krajinách.

V súčasnej dobe je viac ako 60 % služieb spoločnosti poskytovaných na medzinárodnej úrovni. Rýchlo a stabilne rastie predovšetkým podiel organických produktov.

COMPO

Značka COMPO ponúka množstvo kvalitných produktov, riešení a služieb pre každú rastlinnú a záhradkársku výzvu. Všetky produkty fungujú, sú bezpečné a ľahko sa používajú. Široká škála produktov ponúka riešenia na minerálnej aj organickej báze, ktoré sú rovnako prospešné pre ľudí, zvieratá a prírodu.

ORGANICKÝ SORTIMENT

Produkty v organickej kvalite majú v COMPO dlhoročnú tradíciu. Na tento segment zameraný na budúcnosť sme sa sústredili už od začiatku a odvtedy ho neustále rozširujeme. Organický rad COMPO je zameraný na hobby záhradkárov, ktorí používajú organické riešenia a chcú s nimi aj organicky pracovať. Široký sortiment organických produktov znamená prirodzený, plne efektívny výkon.

ORGANICKÉ A RECYKLOVANÉ

„Organické a recyklované“ znamená, že COMPO po prvýkrát ponúka integrovaný koncept pozostávajúci z prísad a obalov vyrobených z recyklovaných surovín. COMPO je prvou spoločnosťou v tomto odvetví, ktorá dôsledne implementuje myšlienku produktového cyklu šetriaceho zdroje.

„Organické produkty majú na európskom trhu podiel viac ako 30 percent. Tento podiel v strednodobom horizonte vzrastie na viac ako 50 percent. Označenie organické sa stáva novým štandardom a už dlho je jadrom stratégie COMPO.

Stephan Engster, CEO

SORTIMENT

ZÁKLAD – ZEMINA

Črepníkové pôdy sú jedným z najdôležitejších sortimentov. Či už ide o univerzálnu alebo špeciálnu pôdu, COMPO dokonale rozumie potrebám rôznych rastlín a zostavuje substráty, ktoré sú dokonale prispôbené ich špecifickým požiadavkám. Podiel organickej pôdy sa od roku 2020 zdvojnásobil. Využívanie surovín ako zelený kompost alebo drewná štiepka a koncept regionálnej lokality výrazne znížili ich uhlíkovú stopu.



PRE ZDRAVIE RASTLÍN – OCHRANA RASTLÍN

Rôzne choroby a škodcovia môžu ovplyvniť zdravie rastlín. COMPO ponúka širokú škálu produktov, ktoré fungujú rýchlo a efektívne. Používajú sa najmä rastlinné riešenia šetrné k životnému prostrediu.



SMEROM K ZELENÍ – STAROSTLIVOSŤ O TRÁVNÍK

Mnoho majiteľov trávnikov sníva o zdravom trávniku sýtozelenej farby. Semená, zamerané na špecifické požiadavky, tvoria základ zdravého trávniku. Aby trávnik odolal každodennej záťaži v záhrade, je potrebné ho pravidelne zásobovať živinami. COMPO neustále rozširuje svoj sortiment trávnikov o organické formulácie, aby majiteľom poskytoval dokonale vyvážené ekologické produkty počas celého roka.



NEPOZVANÍ HOSTIA – BIOCÍDY

Aj keď sú v prírode prospešné a plnia dôležité úlohy, v domácnosti nemajú miesto. Či už ide o mravce, komáre, osy, potkany alebo myši, sortiment COMPO ponúka efektívne riešenia na boj s týmito neznámymi hosťami.



NA CESTE K RASTU – HNOJIVO

Iba ak rastliny dostávajú dostatok živín, sú schopné zdravého vývoja. V rámci celopodnikovej stratégie udržateľnosti sú organické kvapalné hnojivá len jedným zo segmentov, v ktorých COMPO neustále pokračuje vo svojom rastovom kurze.



SLUŽBY

Okrem produktového radu, COMPO ponúka a neustále rozširuje široké spektrum služieb – od online vzdelávacej akadémie a podcastu až po komunikáciu na WhatsApp a videonávody.

„Cieľom je byť vždy spoľahlivým odborníkom na záhradnícke témy pre obchodných partnerov a spotrebiteľov prostredníctvom všetkých kanálov.

Anton Staals, CFO



ORGANIC



öko balance
GÄRTNERN IM ÖKOLOGISCHEN GLEICHGEWICHT

ORGANIC & RECYCLÉ



Viac informácií o širokej ponuke značiek a produktov spoločnosti COMPO nájdete tu.



“
**COMPO PREBERÁ ZODPOVEDNOST ZA
SVOJICH ZAMESTNANCOV, PARTNEROV,
ZÁKAZNÍKOV – A ZA ZELENŠÍ SVET.**

Stephan Engster, CEO

STRATÉGIA UDRŽATEĽNOSTI SA STÁVA ZÁVÄZKOM ZODPOVEDNOSTI SPOLOČNOSTI COMPO

Zodpovedné konanie a trvalo udržateľné riadenie sú ústrednými požiadavkami spoločnosti COMPO na všetkých úrovniach. Vďaka vysokej úrovni inovácií, zodpovednému procesu hodnotového reťazca a jedinečnému logistickému konceptu vytvára COMPO už roky udržateľné, prírodné a zodpovedné riešenia, služby a produkty.

3 OTÁZKY PRE STEPHANA ENGSTERA, CEO

Stratégia udržateľnosti spoločnosti COMPO sa stáva „záväzkom zodpovednosti“ – čo to presne znamená?

Vždy sme si uvedomovali našu zodpovednosť za životné prostredie. Udržateľné a zodpovedné riešenia sú v COMPO pevne zakorenené už mnoho rokov. Spoločnosť COMPO uviedla na trh svoje prvé ekologické produkty dávno predtým, ako bola udržateľnosť problémom pre spoločnosť ako celok, a potom rýchlo uviedla a neustále rozširuje svoj celý rad ekologických produktov na európskej úrovni. Jedným z aspektov, na ktorý sa ešte musíme zamerať, je spojiť všetko naše úsilie v holistickej stratégii celej spoločnosti – takej, ktorá je rovnako v súlade s príslubom kvality COMPO, ako aj s požiadavkami našich partnerstiev – a prediskutovať ju interne aj externe.

Ide sľub zodpovednosti spoločnosti COMPO ďalej ako udržateľnosť?

V prvom rade je dôležité zdôrazniť, že udržateľnosť vnímame ešte širšie a robíme ju transparentnejšou. V spoločnosti COMPO zahŕňa trvalá udržateľnosť environmentálne aspekty, ako aj dôležité sociálne otázky, zodpovedné riadenie spoločnosti a úlohu spoločnosti COMPO ako zamestnávateľa, o ktorej informujeme napríklad aj v našom vyhlásení o zhode s nemeckým kódexom udržateľnosti. Okrem toho záväzok zodpovednosti spoločnosti COMPO zohľadňuje aj princípy kvality, transparentnosti a zodpovedného partnerstva. Len prostredníctvom interakcie s udržateľnosťou je skutočne možné zlepšiť našu vlastnú stopu.

Ako vyzerá implementácia?

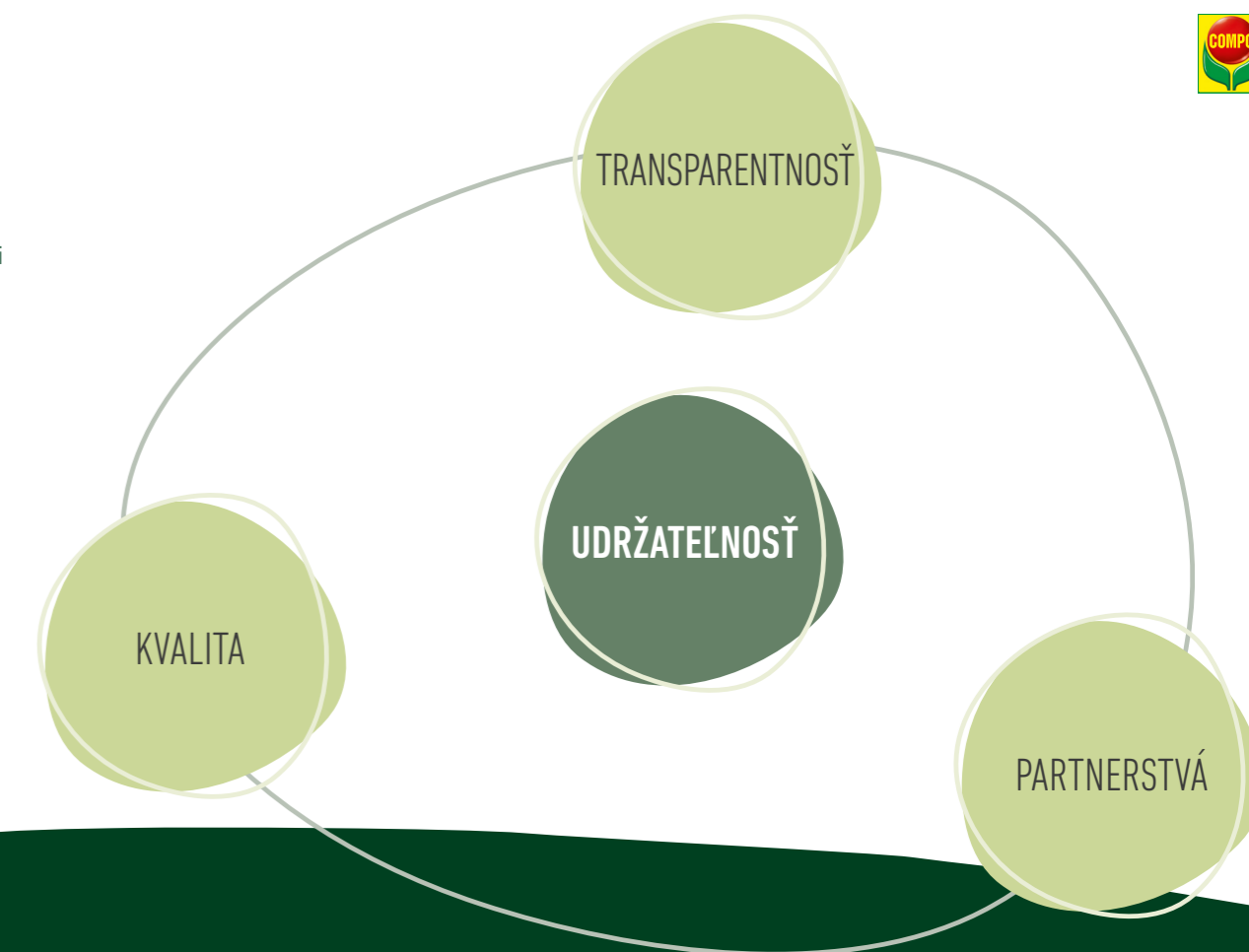
To, čo robíme, má pevný základ. Ide o najvyššiu kvalitu, ktorá je už desaťročia certifikovaná externými a internými auditmi a potvrdená mnohými oceneniami. Naša interná výskumná práca nám umožňuje dôsledne zjednocovať požiadavky trhu, spotrebiteľov a prírody a rozvíjať naše udržateľné riešenia a služby. Zároveň nezameriavame naše opatrenia na udržateľnosť, aby sme umelo zaznamenávali pokrok, ale skôr sa zaväzujeme dodržiavať najvyššie štandardy, ako je nemecký kódex udržateľnosti, ktorý svoje ukazovatele výkonnosti zakladá na iniciatíve Global Reporting Initiative (GRI).



V roku 2022 spoločnosť COMPO integrovala svoj záväzok k udržateľnosti a všetky súvisiace aktivity do zastrešujúcej stratégie udržateľnosti založenej na komplexnom celopodnikovom procese.

Peter Bali, vedúci oddelenia rozvoja spoločnosti

Štyri zastrešujúce princípy dávajú zodpovedné správanie a udržateľné riadenie v COMPO do konkrétnej podoby:



PRINCÍP UDRŽATEĽNOSTI STOJÍ V CENTRE ZÁVÄZKU ZODPOVEDNOSTI SPOLOČNOSTI COMPO

Udržateľnosť je pevne zakorenená vo vlastnej vízii zodpovedného konania spoločnosti COMPO. Zameranie na používanie miestnych surovín, najlepšie získaných

z obehového hospodárstva, alebo dôsledné obmedzovanie doručovacích trás prispieva k výraznému zníženiu emisií presne tak, ako to robí aj koncepcia udržateľného balenia.



ESG DOM KOMPETENCIE

V rámci procesu stratégie udržateľnosti boli v COMPO reorganizované zodpovednosti a štruktúry pre dôsledné presadzovanie udržateľnosti.

Medzifunkčný a medzipodnikový hlavný tím pokrýva všetky obchodné oblasti a oblasti relevantné pre stratégiu udržateľnosti.

Podporuje a koordinuje aktivity v oblasti udržateľnosti v rôznych obchodných jednotkách. V závislosti od danej problematiky sú do práce v príslušných oblastiach činnosti zapojení aj ďalší zamestnanci.



Založenie ESG House of Competence je dôležitým krokom k naplneniu strategického významu udržateľnosti v COMPO a spoločnej realizácii ambiciózných krátkodobých a dlhodobých cieľov.

Peter Balí, vedúci oddelenia rozvoja spoločnosti

UDRŽATEĽNE UZNÁVANÉ ŠTANDARDY A AMBICIÓZNE CIELE

Po začatí spájania a zosilňovania všetkých našich opatrení udržateľnosti v roku 2022 bolo okamžite jasné, že rovnako ako kvalita produktov a riešení, COMPO má aj najvyššie štandardy, pokiaľ ide o náš celopodnikový záväzok k udržateľnosti. Na zabezpečenie konzistentnosti, transparentnosti a porovnateľnosti je stratégia trvalej udržateľnosti COMPO založená na štandardoch transparentnosti nemeckého Kódexu udržateľnosti, a teda aj na výkonnostných ukazovateľoch GRI, na ktoré tieto štandardy odkazujú. Kódex udržateľnosti tiež zabezpečuje, že celopodnikové štandardy

udržateľnosti sú vysoko viditeľné a porovnateľné s vlastnou publikačnou platformou a zároveň prevláda komplexná interná a externá transparentnosť. Prvá deklarácia Kódexu udržateľnosti spoločnosti COMPO je na platforme k dispozícii od septembra 2023. COMPO využíva aj holistické hodnotenie CSR medzinárodne uznávanou ratingovou agentúrou EcoVadis, kde dosiahlo strieborný status. COMPO je už dve desaťročia certifikované aj podľa DIN EN ISO 9001 a teraz plánuje ďalšiu certifikáciu podľa DIN EN ISO 14001.



Hoci je sadenie stromov a zakladanie úľov dôležité a dobré, nejde o skutočnú stratégiu udržateľnosti. V tejto súvislosti je potrebné oveľa viac. COMPO sa zaviazalo dodržiavať najvyššie uznávané štandardy udržateľnosti a transparentnosti a rozvíjať ambiciózne redukčné ciele.

Stephan Engster, CEO

Pre ďalšie zvýšenie transparentnosti v súvislosti s už dosiahnutými cieľmi a cieľmi v budúcnosti sa predkladá bilancia skleníkových plynov s balíkom opatrení pre ich znižovanie.

DOSIAHNUTIE CIEĽA SO SKÚSENÝM PARTNEROM

Vďaka partnerstvu s B.A.U.M. Consult GmbH, má COMPO po boku renomovanú poradenskú spoločnosť, ktorá sa zameriava na projekty udržateľnosti firiem, obcí a regiónov. B.A.U.M. poskytuje poradenstvo a podporu COMPO ESG programu od samotného začiatku.

3 OTÁZKY PRE GUDRUN ENGELHARDTOVÚ, VEDÚCU TRVALO UDRŽATEĽNÉHO MANAŽMENTU V B.A.U.M. CONSULT GMBH

Aká bola spolupráca s COMPO?

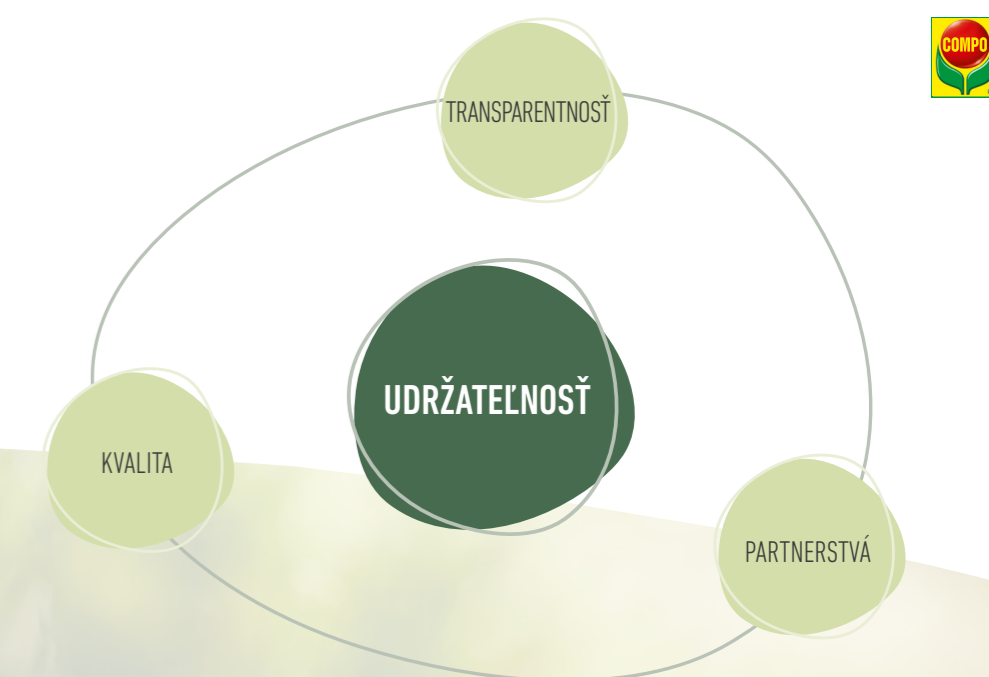
Radi sme podporili rozsiahly strategický proces s krížovým tímom COMPO od predstavenia základnej situácie, analýzy jej závažnosti až po konečný plán. Séria diskurzívnych workshopov bola doplnená odbornými rozhovormi, inventarizáciou a analýzami. 17 cieľov trvalo udržateľného rozvoja OSN pre spravodlivejší a udržateľnejší svet poskytlo rámec pre stratégiu udržateľnosti, ako aj pre identifikáciu kľúčových oblastí činnosti COMPO.

Prečo ciele trvalo udržateľného rozvoja poskytujú rámec pre udržateľnosť akcií v COMPO?

Keďže sú vysoko uznávané ako celosvetovo platný balík cieľov zakorenených v agende 2030 na podporu udržateľného mieru a prosperity a na ochranu našej planéty, udržateľné rozvojové ciele sa tiež stali súčasťou podnikovej udržateľnosti a sú vynikajúcim komunikačným nástrojom. CheckN je metóda, ktorú sme vyvinuli v B.A.U.M. na určenie kľúčových otázok udržateľnosti vo vzťahu k SDGs (ciele udržateľného rozvoja) a ich využitie ako transparentného a porovnateľného základu pre rozvoj centrálnych strategických cieľov. Bolo nám potešením viesť, monitorovať a pomáhať pri tomto procese v tandeme s oddaným a kompetentným tímom COMPO.

V diskusiách ohľadom udržateľnosti sa často spomína trojité P alebo 3P. O čo vlastne ide?

„Prístup trojité P“ (planéta, ľudia a výkon), alebo skrátene 3P, je vynikajúcou metódou pre rozvoj spoločnosti holistickým a štruktúrovaným spôsobom vo všetkých troch dimenziách udržateľnosti z hľadiska udržateľného riadenia. Používal sa aj v COMPO ako súčasť strategického procesu, predovšetkým ako dôležitý vodiaci princíp na workshopoch strategického tímu a spočiatku sa zameriaval na témy planéty a ľudí, pre ktoré boli vypracované strategické ciele. Okrem akčných oblastí ekológie a sociálnej zodpovednosti sa teraz ciele systematicky spájajú aj s témou výkonu.



CENTRÁLNE POLE AKCIÍ A CIEĽOV

Ciele trvalo udržateľného rozvoja tvoria usmernenia pre ďalší rozvoj stratégie.



V rámci analýzy významnosti (CheckN) boli pre COMPO identifikované kľúčové ciele trvalo udržateľného rozvoja (SDG) a následne vypracované akčné plány. Stratégia udržateľnosti COMPO sa tak postupne dostala do konkrétnej podoby dlhodobej časovej mapy.



3 DOBRÉ ZDRAVIE A BLAHOBYT

Sme zodpovedný a perspektívny zamestnávateľ.

Charakterizuje nás príjemná pracovná atmosféra, tímová práca a plochá organizačná štruktúra.

Všetkým zamestnancom ponúkame bezpečné pracovisko v pracovnom prostredí, kde sú zavedené všetky základné zdravotné a bezpečnostné opatrenia.



9 PRIEMYSEL, INOVÁCIE A INFRAŠTRUKTÚRA

Etablujeme sa ako „zelený líder“ v kategórii s udržateľným sortimentom produktov, ktorý umožňuje spotrebiteľom viesť zodpovedný životný štýl a prostredníctvom výroby šetriacej zdroje.

Definovali sme konzistentné hodnotiace kritériá udržateľnosti a dôsledne ich aplikujeme na celé portfólio produktov.



4 KVALITNÉ VZDELÁVANIE

Vytvorili sme rámec pre profesijný a osobný rozvoj, čím sme posilnili odbornosť našich zamestnancov.

Zaznamenávame naše iniciatívy v oblasti udržateľnosti a pravidelne zverejňujeme aktuálny report o udržateľnosti v súlade so stanovenými štandardmi.



12 ZODPOVEDNÁ SPOTREBA A VÝROBA

Sme priekopníkmi vo vytváraní hodnôt obehového hospodárstva prostredníctvom strategických partnerstiev v sektore surovín a obalov v ekologickom priemysle.

Organické záhradníctvo podporujeme prenosom poznatkov konkrétnym cieľovým skupinám prostredníctvom všetkých našich komunikačných kanálov a prostredníctvom našich produktov.



13 KLIMATICKÁ AKCIA

Naše produktové portfólio je ekologicky kompatibilné, spĺňa najvyššie štandardy kvality a požiadavky všetkých skupín zákazníkov.

Zameriavame sa na dekarbonizáciu našich výrobných miest a zároveň na redukciu našich prepravných trás prostredníctvom regionálnych zdrojov.

Vyvíjame stratégie na vytváranie trvalých zachytávačov uhlíka.



15 ŽIVOT NA ZEMI

Neustále prechádzame na viac organických materiálov a tým zlepšujeme biodiverzitu v záhradách.



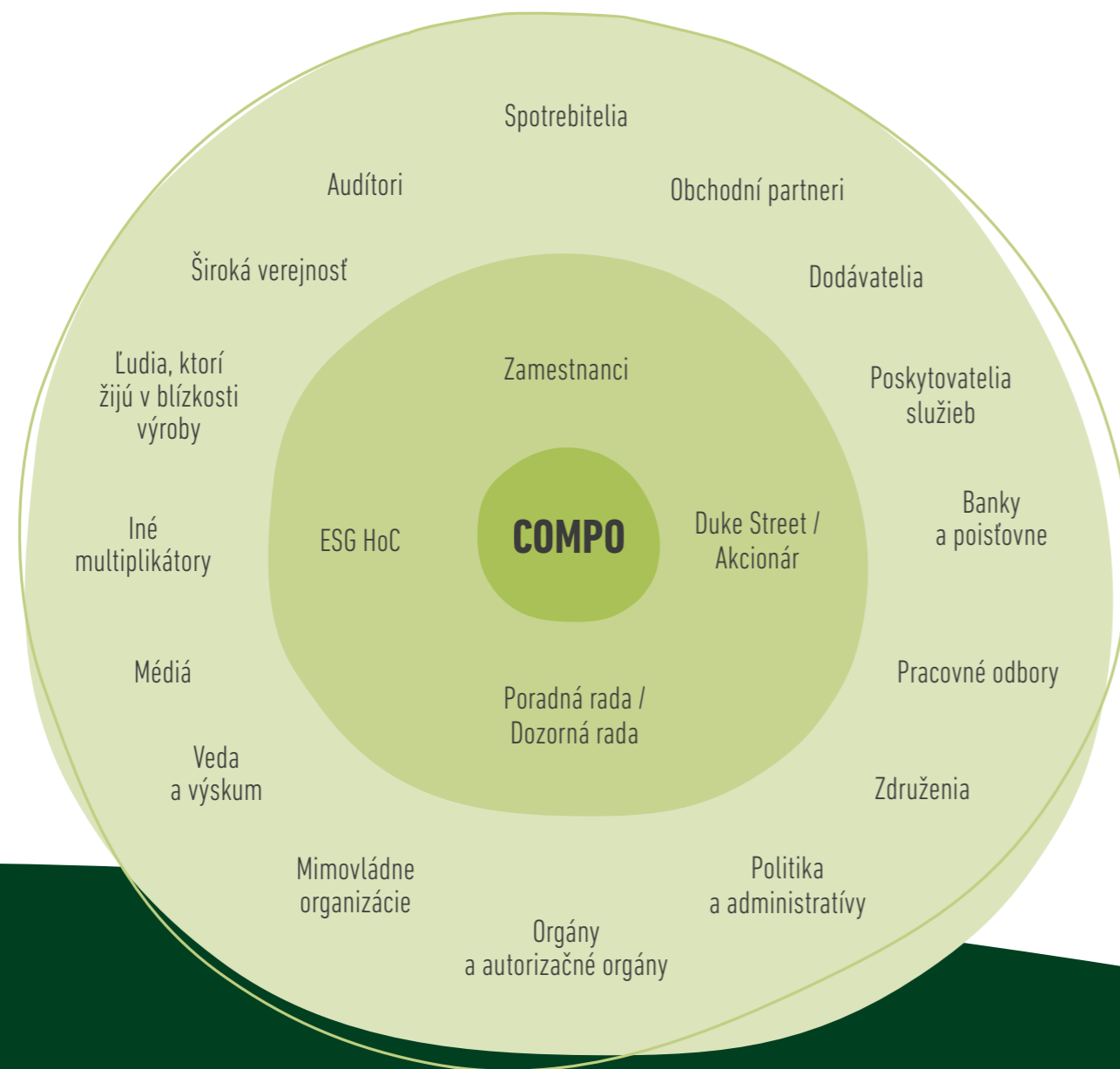
V NEUSTÁLOM DIALÓGU S INTERNÝMI A EXTERNÝMI ZAJINTERESOVANÝMI STRANAMI

Iba spoločným záväzkom môže COMPO dosiahnuť svoju víziu: Trvalo obohatiť život každého človeka o viac zelene a posilniť jeho jednotu s prírodou a životným prostredím.

COMPO preto prikladá veľký význam udržiavaniu nepretržitého dialógu so všetkými relevantnými zainteresovanými stranami, aby sa posunula vpred a ďalej rozvíjala celofiremná stratégia udržateľnosti z pohľadu zainteresovaných strán.

COMPO sa snaží a udržiava aktívny dialóg s internými a externými cieľovými skupinami vyplývajúcimi z jeho hlavnej činnosti.

Holger Otto Vox, prevádzkový riaditeľ PS



DIALOG ZAJINTERESOVANÝCH STRÁN

Zamestnanci

Zamestnanci sú zapojení do procesu udržateľnosti od samého začiatku a povzbudzovaní, aby zohrávali aktívnu úlohu pri jeho formovaní. Priebežne prebieha priamy dialóg s príslušným manažérom a pravidelné stretnutia so spätnou väzbou. Okrem týchto formátov dialógu poskytuje COMPO aj informácie o pokroku v procese udržateľnosti prostredníctvom intranetu, bulletinov a korporátnych kanálov sociálnych médií.



Dlhodobý úspech možno dosiahnuť iba pomocou udržateľnosti, ktorá je pevne zakorenená v každodennom živote spoločnosti a je podporovaná každým zamestnancom.

Anton Staals, CFO

Spotrebitelia

COMPO ponúka množstvo rôznych kanálov a služieb, od záhradníckeho poradenstva na mieste predaja až po sociálne médiá a služby WhatsApp, takže zákazníci môžu jednoducho vstúpiť do dialógu s COMPO. To sa osvedčilo a je dôležitým impulzom pre obchodné rozhodnutia, preto sa ponuka služieb a dialógu systematicky optimalizuje a rozširuje a ďalší vývoj sortimentu je vždy prispôbený aktuálnym potrebám zákazníkov, dlhodobým spotrebiteľským trendom a potrebám rastlín.

Obchodní partneri a dodávatelia

Zodpovedné obstarávanie sa dosahuje v rámci hodnotovo orientovaných partnerstiev s obchodnými alebo kooperačnými partnermi. Za týmto účelom COMPO pevne nadviazalo nepretržitý osobný dialóg s maloobchodnými partnermi a dodávateľmi, ktorý sa zameriava aj na environmentálne otázky, ako sú krátke prepravné trasy, a sociálne otázky. Maloobchodní partneri majú k dispozícii širokú škálu služieb vrátane maloobchodného portálu, odborných školení pre maloobchod a bulletinov, ktoré im pomáhajú dosiahnuť ich vlastné ciele v oblasti udržateľnosti.

Politický záväzok

COMPO podporuje vytváranie politických názorov na všetky dôležité témy s cieľom vytvoriť jasný politický rámec, ktorý uznáva dôležitosť produktov v kľúčových oblastiach života a zabezpečuje trvalo udržateľný rozvoj priemyslu. Politická angažovanosť má formu členstva a účasti v združeniach a organizáciách, akými sú Industrieverband Garten (IVG), Growing Media Europe (GME) alebo Verband Deutscher Gartencenter (VDG). COMPO je v priamom dialógu s politikmi a aktívne sa vo forme vyhlásení a stanovísk vyjadruje k legislatívnym a konzultačným procesom.

COMPO tiež proaktívne vyhľadáva dialóg so všetkými ostatnými zainteresovanými skupinami.



UDRŽATEĽNOSŤ AKO POSTOJ VO FIREMNEJ KULTÚRE SPOLOČNOSTI COMPO



Firemná kultúra COMPO sumarizuje celofiremné hodnoty a štandardy. Riadi, ako sa prijímajú rozhodnutia a ako sa vykonávajú činnosti, pričom sa vzťahuje rovnako na manažment, vedúcich pracovníkov a zamestnancov. Tvorí tiež základ pre vzťahy s líniovými manažérmi, kolegami a partnermi. Firemnú kultúru COMPO charakterizuje príjemná pracovná atmosféra, tímová práca a plochá hierarchická štruktúra.

Etický kódex

Etický kódex ako spoločenská zmluva poskytuje právny a etický rámec pre správanie zamestnancov a definuje základné pravidlá správania sa v rámci spoločnosti a vo vzťahu k obchodným partnerom spoločnosti a širokej verejnosti. Kódex správania tiež odráža základné hodnoty relevantné pre COMPO, najmä integritu, spravodlivosť a rešpekt, súlad s nariadeniami a zákonom, zamestnanosť, bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci, bezpečnosť a kvalitu výroby a ochranu životného prostredia. Stanovuje, že obchodné transakcie a obchodné vzťahy v COMPO sú vedené v súlade s cieľmi udržateľnosti, všetkými zákonmi a predpismi a vysokými etickými štandardmi. Len takéto obchodné správanie totiž slúži súčasne spoločenským záujmom a zabezpečuje trvalú existenciu a dlhodobý úspech spoločnosti.

Etický kódex je doplnený o protikorupčnú politiku a interný systém informátorov (whistleblower systém).

Protikorupčná politika

Protikorupčná politika je ďalšou dôležitou súčasťou pravidiel a princípov spoločnosti, ktorá spoločnosti COMPO umožňuje chrániť si svoje reputačné riziko a prezentovať sa ako obchodný partner, ktorý je bezúhonný a zaväzuje sa k spravodlivej hospodárskej súťaži. Jej prijatie vo forme podnikovej zmluvy znamená, že je záväzná pre všetkých zamestnancov COMPO.

Interný oznamovací systém

Porušenia platných zákonov alebo Compo compliance systému sa netolerujú a sú dôsledne penalizované. Zamestnanci, obchodní partneri a tretie strany majú možnosť kedykoľvek nahlásiť neštandardné správanie prostredníctvom nášho interného systému informátorov, v prípade potreby aj anonymne.



Princíp duálnej kontroly zabezpečuje transparentnosť vo vzťahu ku všetkým dôležitým zákazkám, zmlúvam a faktúram. Tým sa znižuje riziko chýb a nesprávneho použitia. Princíp duálnej kontroly je doplnený o transparentný celopodnikový systém hodnotenia oprávnení signatárov.

Stefanie Bielevelt, vedúca právneho oddelenia

Riadenie súladu

Súlad s právnymi a internými predpismi spoločnosti je neoddeliteľnou súčasťou vnútorného hodnotového systému a základných hodnôt spoločnosti COMPO. Záväzný rámec pre právne a etické správanie, ako aj pre dodržiavanie zákonných požiadaviek a etických otázok je jasne definovaný v systéme súladu. Tvorí základ pre realizáciu interných a externých požiadaviek. S cieľom zvýšiť citlivosť všetkých zamestnancov na správanie, ktoré je v súlade s legislatívou a usmerneniami, je dodržiavanie pravidiel neoddeliteľnou súčasťou povinných online školiacich kurzov, ktoré sa musia každoročne absolvovať.

Ľudské práva

Je samozrejmé, že COMPO rešpektuje ľudské práva vo všetkých svojich podnikateľských aktivitách. Kódex správania navyše stanovuje, že nútená práca, detská práca a diskriminácia nie sú tolerované v žiadnej forme – ani v spoločnosti COMPO, ani u obchodných partnerov spoločnosti. COMPO sa riadi zásadou „rovnakej odmeny za prácu rovnakej hodnoty“. COMPO tiež vyžaduje od svojich obchodných partnerov, aby dodržiavali všetky platné zákony o odmeňovaní práce, ako aj zákonné ustanovenia o pracovnom čase.

Práva zamestnancov

Práva zamestnancov sú tiež zakotvené v Etickom kódexe. COMPO sa zaväzuje poskytovať všetkým zamestnancom bezpečné a zdravé pracovné prostredie a snaží sa ho neustále zlepšovať. Každý líniový manažér je zodpovedný za to, že zamestnanci sú informovaní o konkrétnych rizikách spojených s ich prácou alebo pracoviskom a že sa pravidelne školia na témy BOZP. Všetky ochranné prostriedky potrebné pre bezpečnosť práce poskytuje COMPO.

Rovnaké príležitosti a rozmanitosť

COMPO ponúka rovnaké pracovné príležitosti pre všetkých zamestnancov. Nezákonná diskriminácia zamestnancov sa netoleruje. Etický kódex stanovuje, že žiadny zamestnanec nesmie diskriminovať iného zamestnanca alebo obchodného partnera z dôvodu jeho etnického pôvodu, kultúry alebo náboženstva, veku, zdravotného postihnutia, pohlavia, sexuálnej orientácie alebo ideológie.

Zapojenie zamestnancov v spoločnosti

V COMPO je výslovne požadovaná participácia všetkých zamestnancov. COMPO má zamestnanecké rady, ktoré obhajujú záujmy zamestnancov, kryté kolektívnou zmluvou, ale aj záujmy, na ktoré sa kolektívne zmluvy nevzťahujú. S vedením vedú pravidelný dialóg v duchu dôvery. Pracovné dohody riešia aspekty vzťahu zamestnávateľ/zamestnanec, ktoré nie sú legislatívne upravené. Nekomplikovaná schéma firemných návrhov navyše povzbudzuje zamestnancov, aby prispeli svojimi vlastnými nápadiami a návrhmi na zlepšenie v súvislosti s tým, ako môže COMPO fungovať efektívnejšie, ekologickejšie a s rešpektom voči budúcnosti.

Primeraná odmena

Kolektívna zmluva IG BCE a netarifné dohody dosiahnuté po konzultácii so zamestnaneckou radou zabezpečujú, aby všetci zamestnanci dostávali primeranú a spravodlivú mzdu nad rámec zákonnej minimálnej mzdy. Všetci zamestnanci COMPO navyše dostávajú dovolenkové a ročné benefity. Vyplácajú sa kapitálotvorné dávky a platia sa príspevky do podnikového dôchodkového systému. V závislosti od lokality využívajú aj ďalšie firemné benefity.

Rovnováha medzi pracovným a súkromným životom

COMPO ponúka zamestnancom širokú škálu modelov flexibilného pracovného času, ktoré im pomôžu zosúladiť prácu a rodinu, starostlivosť o iných alebo iné mimoriadne životné situácie. Výrazne teda rozšírilo možnosti práce na diaľku, aby umožnilo ešte flexibilnejšie modely pracovného času v dôsledku pandémie COVID-19.



Celoorganizačná stratégia udržateľnosti bude úspešná len vtedy, ak k nej prispievajú všetci zamestnanci.

Peter Bali, vedúci oddelenia rozvoja spoločnosti

Aby sme to uľahčili a zabezpečili, tak strategický tím, ktorý bol zodpovedný za ďalší rozvoj stratégie udržateľnosti v roku 2022, ako aj ESG HoC predstavujú prierez všetkých oddelení a oblastí práce v COMPO. Ďalší zamestnanci sú zapojení v závislosti od danej problematiky a prostredníctvom interných komunikačných kanálov sú poskytované pravidelné správy na tému udržateľnosti.

ZODPOVEDNÉ KONANIE VO VŠETKÝCH FÁZACH PROCESU TVORBY HODNOTY



Etický kódex spoločnosti COMPO zabezpečuje, že zodpovedné správanie a udržateľné obchodné praktiky sú kľúčovými požiadavkami na všetkých úrovniach hodnotového reťazca.

Výskum a vývoj produktov

Interná výskumná práca poháňa inovácie produktov vpred. Vo výskumnom stredisku spoločnosti v Münsteri multidisciplinárny tím skúma, ako môže byť každý jednotlivý produkt ešte efektívnejší, bezpečnejší, šetrnejší k životnému prostrediu a užívateľsky prívetivý. Okrem hľadania nových surovín naši odborníci neustále vytvárajú aj receptúry produktov. Úspešné ukončenie povolovacích konaní zohráva dôležitú úlohu. Všetky produkty sú pred uvedením na trh prísne interne aj externe testované.

Výrobný proces a stratégia regionalizácie

Regionálne zabezpečenie a spracovanie surovín zabezpečuje kratšie dodacie lehoty a trasy a tým aj výrazné zníženie emisií. To tiež umožňuje spoločnosti COMPO zaručiť väčšiu spoľahlivosť a flexibilitu v dodávateľskom reťazci, ako aj zabezpečiť lepšiu kontrolu kvality a objemových tokov. Je to nevyhnutné najmä vtedy, keď sa objemy výroby v kategórii produktov výrazne zvyšujú a neustále rastú.



Cielené investície, kooperácie a integrácie neustále posúvajú vpred stratégiu organického rastu a koncept regionalizácie.

Anton Staals, CFO

Výber a obstarávanie surovín

Výber a špecifické rastlinné zloženie surovín pre dodávateľský reťazec a predajné procesy tvorí základ úspechu produktov COMPO. Dôraz sa kladie na vysokokvalitné a obnoviteľné suroviny, ktoré sa získavajú z regionálnych zdrojov a pochádzajú z obehového hospodárstva všade tam, kde je to možné.

Dodávateľský reťazec a predajné procesy

COMPO vstupuje len do obchodných vzťahov, ktoré sú v súlade so základnými hodnotami bezúhonnosti, čestnosti a rešpektu, dodržiavania predpisov a zákonov, zamestnanosti, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, bezpečnosti a kvality výroby a ochrany životného prostredia. Etický kódex uvádza, že COMPO musí podnikať a udržiavať obchodné vzťahy v súlade so všetkými zákonmi a predpismi a v súlade s vysokými etickými štandardmi.

Udržateľné balenie

Obaly COMPO vyrobené z recyklovaných materiálov stanovujú priemyselné štandardy a získali už niekoľko prestížnych medzinárodných ocenení. Nejde o konvenčné opakovane použiteľné riešenie, ale skôr o koncepciu balenia založenú na úplnej recyklovateľnosti popri recyklovanom obsahu. Obaly sa používajú pre všetky kategórie produktov, t.j. fóliové vrecká, fľaše, vedrá a skladacie kartóny.

www.blauer-engel.de/uz30a
• Folie zu mindestens 80% aus Recycling-Kunststoff
• Begrenzung von Schadstoffen

DE-UZ 30a/34382



V závislosti od produktovej rady je až 80 % obalov zeminy vyrobených z recyklovaného plastu.



Skladacie boxy COMPO pozostávajú zo 100 % recyklovaného papiera.



Fľaše na tekuté hnojivá majú 90% recyklovaný podiel. Výrobný proces, pri ktorom sa výsledný plastový odpad opätovne spracováva, je v priemysle hnojív doteraz jedinečný.



Vedrá COMPO pozostávajú z 90 % z recyklovaných materiálov.

Udržateľný sortiment produktov

Keďže rastliny majú rôzne potreby v závislosti od regiónu, sortiment výrobkov je prispôbený špecifickým požiadavkám – a to mimoriadne úspešne. Príklady špeciálnych inovácií:



COMPO BIO BLUE HNOJIVO

COMPO BIO Modré hnojivo pretavuje COMPO pozitívne

a vychvalované vlastnosti tradičného produktu Blaukorn® do organickej kvality. Prirôdzené silné hnojivo COMPO BIO Modré obsahuje zložky s obzvlášť vysokým obsahom živín. Organické univerzálne hnojivo dodáva ovociu, zelenine a záhradným rastlinám rýchlo a spoľahlivo všetky dôležité živiny a zabezpečuje zdravý rast rastlín a vysokú úrodu.



COMPO BIO GRANUPLANT®

COMPO BIO GRANUPLANT® je odpoveďou COMPO na výrazný nárast dopytu po produktoch pre drenážnu vrstvu. Na rozdiel od keramzitu, ktorý má neprijateľne vysokú uhlíkovú stopu a znečisťuje životné prostredie v dôsledku svojho energeticky náročného výrobného procesu, GRANUPLANT® ponúka udržateľnú a inovatívnu organickú alternatívu. Toto riešenie obzvlášť šetrné k životnému prostrediu má o 96% nižšie emisie uhlíka ako konvenčný keramzit a je vysoko odolné a všestranné. Inováciu doplní od roku 2024 holistický interiérový koncept.



ORGANICKÉ PÔDY

V rámci svojej konzistentnej stratégie organického rastu spoločnosť COMPO roky nepretržite rozširuje svoj sortiment organickej pôdy. Všetky COMPO BIO pôdy a pôdne pomocné látky sú 100 percentne bez rašeliny. Komplexný prísľub udržateľnosti COMPO zahŕňa aj balenie produktu.



Udržateľnosť je tiež najvyššou prioritou pôdy COMPO SANA®. Pôda pozostáva z viac ako 50 % udržateľných surovín. Drevené vlákna a zelený kompost spracovávame len v regionálnych výrobných závodoch. Akákoľvek obsiahnutá rašelina má certifikát RPP.

Holger Otto Vox, prevádzkový riaditeľ PS

SYSTEM VYVÝŠENÉHO ZÁHONU

Záujem o domáce ovocie a zeleninu už roky neúfľacha – mimoriadne obľúbené sú vyvýšené záhony. COMPO ponúka organické produkty pre každú vyvýšenú vrstvu záhona, ako aj 100% prírodné a vegánske hnojivá. V COMPO BIO aktivátore vyvýšeného záhonu prichádza COMPO s ďalšou inováciou. Vyrobené z úplne prírodných zložiek, už jedna aplikácia pripravku aktivuje pôdny život vo vyvýšenom záhone, zlepšuje štruktúru pôdy, podporuje prevzdušňovanie vrstiev vyvýšeného záhonu a vytvára tak optimálne podmienky pre produktívnu úrodu. Týka sa to vrstiev z predchádzajúcej sezóny, ako aj oveľa starších. Hobby záhradkári môžu použiť COMPO BIO Aktivátor na reaktiváciu vyvýšeného záhonu, ktorého posledná úroda bola pred dlhším časom. Okrem zníženia nákladov to prispieva najmä k trvalo udržateľnému záhradkáreniu.



KOMPLETNÝ SORTIMENT BIO PRODUKTOV STAROSTLIVOSTI O TRÁVNÍK

Systematické rozširovanie sortimentu starostlivosti o trávnik COMPO BIO je odpoveďou spoločnosti COMPO na rastúci dopyt po inovatívnej a ekologickej starostlivosti o trávnik počas celého záhradkárskeho roka. Dokonale zladené prírodné prípravky na starostlivosť o trávnik sú vhodné pre ekologické poľnohospodárstvo, pozostávajú zo 100 % prírodných zložiek a sú neškodné pre ľudí, zvieratá a prírodu.

ORGANICKÉ HNOJIVO S POMALÝM UVOĽŇOVANÍM S OVČOU VLNOU

Hnojivá s ovčou vlnou COMPO boli prvé organické hnojivá s pomalým uvoľňovaním, ktoré boli uvedené na trh. Ovčia vlna je trvalo udržateľná a hodnotná surovina. Na užívateľa zapôsobí tak vysokým obsahom živín, ako aj enormnou kapacitou zadržiavania vody. Získavaná je výlučne z odpadu ovčej vlny a vlna, ktorú obsahuje, pomaly uvoľňuje živiny, vďaka čomu je mimoriadne šetrná k rastlinám.

JEDNA DÁVKA

Úspešný jednodávkový koncept COMPO sa zameriava na nekomplikovanú a udržateľnú ochranu rastlín. Keďže praktické jednodávkové fľaše sú navrhnuté pre štandardné množstvá postrekovej kvapaliny, nie je potrebné robiť zložité merania alebo výpočty a zvyšky účinných látok sa nemusia likvidovať.



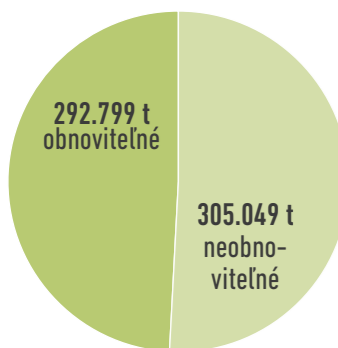
VYUŽITIE PRÍRODNÝCH ZDROJOV A MANAŽMENT ZDROJOV¹

Jedným z hlavných cieľov stratégie trvalej udržateľnosti spoločnosti COMPO je ďalej upevňovať svoju priekopnícku úlohu pri vytváraní cirkulárnych hodnôt v sektore surovín a obalov v ekologickom priemysle prostredníctvom strategických partnerstiev. Pokiaľ ide o suroviny a použité

obalové materiály, dôraz sa kladie na regionálne obnoviteľné suroviny, ktoré pochádzajú z pokiaľ možno obehového hospodárstva. Výber surovín šetrný k životnému prostrediu a ich čo najhospodárnejšie a najzodpovednejšie využitie sa neustále vyvíja, čo znamená, že suroviny sa pri výrobe využívajú

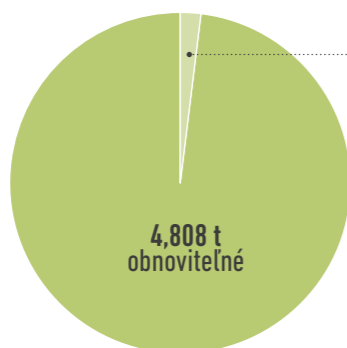
čo najefektívnejšie, vracajú sa priamo do cyklu všade tam, kde je to možné, požiadavky na vodu a energiu sú minimalizované a v maximálnej možnej miere sa obmedzuje vznik odpadu.

Použité suroviny



Dnes je už takmer 50 % použitých surovín obnoviteľných.

Použitý odpadový materiál



Obnoviteľné zdroje v súčasnosti predstavujú približne 98 % obalových materiálov.

Bilancia odpadu²



Zo všetkého odpadu, ktorý je separovane zbieraný a likvidačnými spoločnosťami riadne zlikvidovaný alebo recyklovaný, je cca 98 % klasifikovaného ako nie nebezpečného.

Využitie obnoviteľných energií

Po prechode na zelenú elektrinu pre všetky lokality, ktorá bola zavedená v roku 2023, sa plánuje vlastná výroba energií. Zelená elektrina znamená, že nakupovaná elektrina je uhlíkovo neutrálna. Túto oblasť dopĺňa rozvoj stratégie elektromobilov a e-nabíjacích staníc na miestach.

Celková spotreba energie³

Elektrina	4,980,837 kWh
vrátane z obnoviteľných zdrojov	1,497,150 kWh
Zemný plyn	4,171,300 kWh
Vykurovací olej	158,519 litrov
Kvapalný plyn	47,596 litrov
Diesel	1,005,917 litrov

Odber vody v roku 2022



Oblasť 1 – Priame

Hodnotenie emisií relevantných pre klímu

Kompletné a komplexné hodnotenie podnikovej uhlíkovej stopy všetkých medzinárodných výrobných závodov COMPO sa po prvýkrát uskutoční v roku 2022. Prebehne v súlade s medzinárodne uznávaným protokolom o skleníkových plynoch a s cieľom čo najviac znížiť emisie CO₂.

Oblasť 1 – Priame

KÚRENIE	VÝROBNÉ PLYNY	MOBILITA	VÝROBA RAŠELINY
Například: • zemný plyn • vykurovací olej • pelety	Například: • propán • kyslík • zmesové plyny	• benzín • diesel (autá a výrobné vozidlá) • kvapalný plyn (mobilita)	• poľné emisie • skladovanie

Oblasť 2 – Nepriame

NAKUPOVANÁ ENERGIA	
• elektrina v Burgheime • elektrina v Gnarrenburgu • elektrina v Münsteri • elektrina v Nauene • elektrina v Raine	• elektrina v Ravenne • elektrina v Roche • elektrina v Salduse • elektrina v Uchte • elektrina vo Viedni



Vzhľadom na súčasnú situáciu v spoločnosti, len úplná transparentnosť vytvorí podmienky potrebné na následnú identifikáciu hlavných hnacích síl emisií CO₂. Toto hodnotenie by malo byť dokončené v roku 2023.

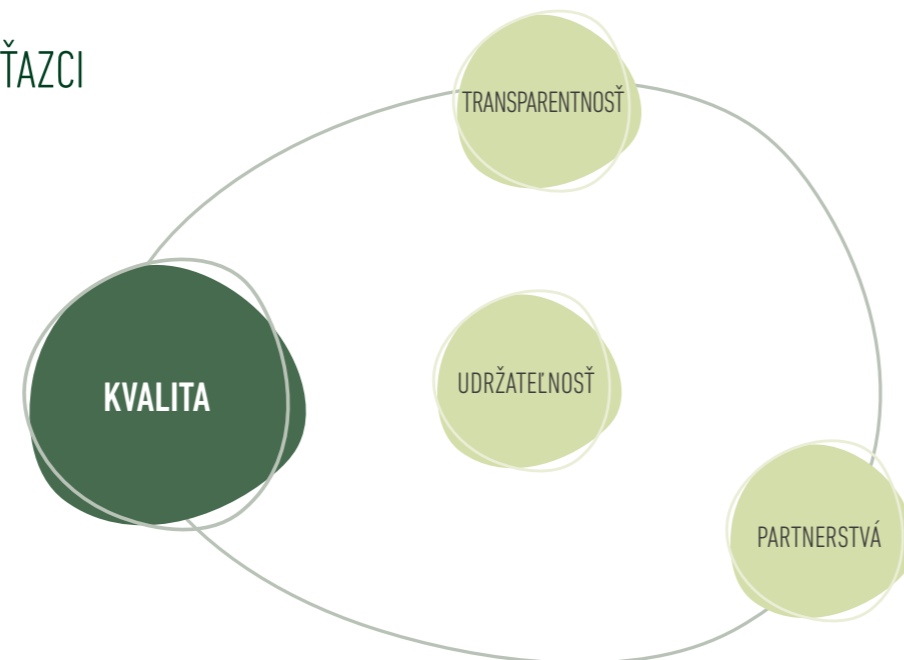
Peter Bali, vedúci oddelenia rozvoja spoločnosť

Oblasť 3 – Nepriame

SUROVINY	OBALOVÝ MATERIÁL
Například na: • minerálne hnojivo • organické hnojivo • ochrana rastlín • semená • zalievacia zemina	Například: • recyklované plasty • nerecyklované plasty • kompozity • kartónové krabice

PRINCÍP KVALITY AKO NEUSTÁLEHO SPOLOČNÍKA V HODNOTOVOM REŤAZCI

Sľub kvality spoločnosti COMPO sa vzťahuje na medzinárodný sortiment produktov, ako aj na celopodnikové riešenia a služby. Musia fungovať spoľahlivo, byť nekomplikované a bezpečné na používanie. Vysoké štandardy udržateľnosti, od surovín až po logistiku, sú vždy v súlade s prísľubom kvality COMPO.



Výskum a vývoj produktov

Vlastný dopyt spoločnosti COMPO po najvyššej kvalite produktov, riešení a služieb začína úplne prvým krokom. Aby sa zabezpečilo, že prísľub kvality COMPO prevládne, tím odborníkov vo výskumnom centre spoločnosti v Münsteri si už teraz kladie základnú otázku, ako môžu byť produkty navrhnuté tak, aby boli čo najefektívnejšie a užívateľsky prívetivé.

Výroba a regionalizácia

Prísľub kvality musí byť zaručený aj vo výrobnom procese COMPO. Koncept regionálneho umiestnenia COMPO významne prispieva k zníženiu emisií a kontrole kvality.

Balenie

Vysoké štandardy udržateľnosti obalov sú vždy v súlade s užívateľskou prívetivosťou. Všetky obaly sú pred použitím dôkladne testované.

Služby

Prísľub kvality ďaleko presahuje všetky produkty. Komplexná ponuka služieb pre maloobchodných partnerov a spotrebiteľov musí tiež vždy spĺňať štandardy, ktoré sme si sami stanovili. Tímy odborníkov a partnerov navyše neustále pracujú na optimalizácii digitálnych a zamestnaneckých poradenských služieb v tejto oblasti.

Dodávateľský reťazec a predajné procesy

Maximálna kvalita výroby a dodávky sú dve z kľúčových požiadaviek COMPO pre všetky obchodné vzťahy – ako je uvedené v Etickom kódexe. Tým je zaručená spoľahlivá dostupnosť tovaru v súlade s najvyššími štandardmi kvality.

Výber a obstarávanie surovín

Sľub kvality COMPO tiež znamená, že produkty sú optimalizované tak, aby vyhovovali potrebám rôznych plodín. Aby sa to zabezpečilo, sú zložené z rôznych vysokokvalitných surovín a podliehajú nepretržitým kontrolám kvality, ktoré vopred vykonávajú dodávatelia a nakoniec náš interný tím riadenia kvality.

PRINCÍP TRANSPARENTNOSTI AKO PEVNEJ ČRTY NAŠEJ KOMUNIKÁCIE

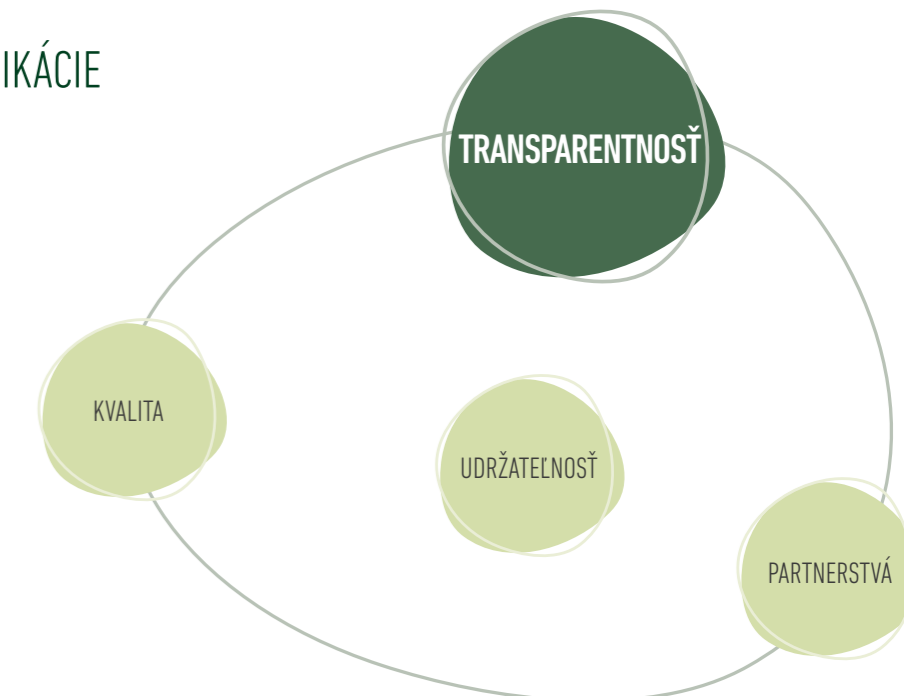
K zodpovednému jednaniu COMPO patrí aj včasné a komplexné poskytovanie informácií. COMPO sa preto zaviazalo komunikovať transparentne, interne aj externe. Zásady ekologického, sociálneho a spoločenského manažmentu, ako aj zodpovedajúce firemné aktivity sú prezentované komplexne a transparentne.

Vyhlasenie kódexu udržateľnosti

Vyhlasenie Kódexu udržateľnosti spoločnosti COMPO, pôvodne oficiálne zverejnené v Nemecku, je k dispozícii od septembra 2023. Podávanie správ v súlade s nemeckým kódexom udržateľnosti zabezpečuje, že COMPO je pripravené na nadchádzajúce požiadavky EÚ na podávanie správ. Vyhlásenie je založené na štandardoch GRI. Kódex udržateľnosti oceňujú a používajú spoločnosti všetkých veľkostí a vo všetkých sektoroch, od maloobchodu po bankovníctvo a poisťovníctvo. Výrazne zvyšuje vnútornú transparentnosť a zabezpečuje vysoký stupeň viditeľnosti a porovnateľnosti celopodnikových štandardov udržateľnosti s vlastnou publikačnou platformou.

Štítky a piktogramy

Štítky a piktogramy na obaloch a komunikačných nástrojoch COMPO označujú špeciálne kvality a vlastnosti produktov COMPO. Tu je výber:



Certifikácie

Na preukázanie súladu s prísnyimi normami prostredníctvom oficiálnych certifikácií sa COMPO podrobuje pravidelným kontrolám kvality svojho globálneho sortimentu produktov a celopodnikových riešení, služieb a procesov.

Tu je výber:



DIN EN ISO 9001

Procesne riadený systém manažerstva kvality

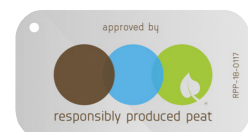
Od vývoja a výroby až po administratívu a logistiku je COMPO certifikovaný podľa DIN EN ISO 9001.



DE-UZ 30a/34382

Blue Angel

Význam recyklácie, šetrenia zdrojov a udržateľnej spotreby sa neustále zvyšuje. Z tohto dôvodu majú obaly všetkých COMPO BIO Soils, ktoré pozostávajú až z 80 % z recyklovaného plastu, certifikát Blue Angel.



RPP – 100 % udržateľná ťažba rašeliny

Pre všetky substráty obsahujúce rašelinu je rašelina certifikovaná európskou organizáciou viacerých zainteresovaných strán „Responsible Produced Peat“ (Zodpovedne vyrábaná rašelina). Táto organizácia zaviedla transparentný certifikačný systém zodpovedného zberu rašeliny, ktorý zahŕňa prísne kritériá s ohľadom na výber lokalít, zber rašeliny a následné využitie pôdy. Napríklad COMPO využíva iba rašelinisko, ktoré už bolo využívané na poľnohospodárske účely alebo zdegenerovalo a už nemá vysokú ekologickú hodnotu. Neporušené rašeliniská zostávajú nedotknuté, aby chránili flóru a faunu. Všetky zozbierané plochy sa následne znovu zvlhčujú a renaturalizujú. Len čo sa oblasť opäť úplne nasýti vodou, rastliny typické pre vrchoviská, ako sú bavlíkové trávy a rašelinníky, môžu v nasledujúcich rokoch kolonizovať a potom slúžiť ako biotop pre živočíchy žijúce v tejto vegetácii. Do konca roka 2021 už COMPO úspešne zavlažovalo viac ako 1 000 hektárov a zabezpečilo ich ako rašeliniská na dlhodobý horizont.



Udržateľné a kontrolované

Drevo obsiahnuté v prípravkoch na ochranu pôdy COMPO pochádza z udržateľne obhospodávaných lesov, recyklácie a kontrolovaných zdrojov.



CO₂-neutrálna webová stránka

S cieľom kompenzovať emisie CO₂ webových technológií sa COMPO pripojilo k iniciatíve CO₂ neutrálnych webových stránok.

MEDZINÁRODNÉ OCENENIA PODČIARKUJÚ UDRŽATEĽNOSŤ A DÔVERU TRHU V ZNAČKU COMPO – NIEKOĽKO PRÍKLADOV:

TASPO Awards

Na renomovaných cenách TASPO Awards zvíťazil COMPO u odbornej poroty a získal ocenenie za **COMPO BIO GRANUPLANT®** v kategórii Najlepší nápad na produkt B2C. Porotu zaujala najmä udržateľnosť produktu a vynikajúce drenážne vlastnosti GRANUPLANT®.



Víťaz odvetvia za „udržateľnosť“

DEUTSCHLAND TEST a Hamburg Institute for Management & Economic Research vykonali analýzu s cieľom určiť, ktorá nemecká organizácia vykazuje najväčšiu ekologickú, ekonomickú a sociálnu zodpovednosť. COMPO je uznávaná ako zďaleka najudržateľnejšia značka v kategórii starostlivosti o záhradu, ktorá stanovuje meradlo pre všetky skúmané spoločnosti a je vyhlásená za víťaza v odvetví v oblasti udržateľnosti.



Life & Living Award

COMPO je jedným z najobľúbenejších dodávateľov produktov starostlivosti o záhradu. Ocenenie od ntv a Nemeckého inštitútu pre kvalitu služieb zohľadňuje celkovú spokojnosť so značkou, zámer spätného nákupu, ako aj ochotu odporučiť produkty iným.

C de Comunicación Awards

Náročné štandardy kvality produktov COMPO sú uznávané aj medzinárodne. V roku 2023 bol COMPO ocenený na C de Comunicación Awards cenou za inováciu a kvalitu v kategórii Hnojivá a prípravky na ochranu rastlín.

JARDINPLUS Award

Ocenenie JARDINPLUS každoročne oceňuje najlepšieho dodávateľa záhrad vo Francúzsku. Zohľadňujú sa rozsiahle kritériá, ako sú inovácie, logistika, komunikácia a zákaznícky servis a v roku 2023 získal „Algoflash Engrais bleu“ zlaté ocenenie JARDINPLUS. Okrem zlatého ocenenia sa COMPO tešilo aj zo získania strieborného ocenenia za „Algoflash Engrais Portager“ a bronzového ocenenia v kategórii biocídov.

Značka storočia

Kvalitná črepníková zemina COMPO SANA® robí dojem na majiteľov rastlín a záhrad – aj na porotu nemeckého vydavateľstva ZEIT. Táto klasika od COMPO je už mnoho rokov po sebe uznávaná ako „značka storočia“.



Cena za recykláciu plastov

Spolu s Kunststoff Recycling Grünstadt sa recyklovaný obsah fľaše s tekutým hnojivom zvýšil na 100 %. To si získalo porotu odborníkov v rámci ocenenia „Plastics Recycling Awards 2023“, ktorí fľaše ocenili ocenením v kategórii „Produkt z plastových obalov“.



Produkt roka

COMPO pretavuje pozitívne a vychvaľované vlastnosti tradičného produktu Blaukorn® do bio kvality, čím vytvára produktovú inováciu s hnojivom **COMPO BIO Blue**. Náš pokrok bol odmenený – inovácia víťazí u poroty a získava prvé miesto v kategórii Záhrada.

COMPO öko balance je holistický koncept starostlivosti o rastliny šetrné k životnému prostrediu, v ktorom sú zložky aj obal vyrobené z recyklovaných surovín. Medzinárodne dostupná rada, ktorá je považovaná za priekopníčku v tomto odvetví, bola v roku 2020 ocenená ako Produkt roka.



PRINCÍP ZODPOVEDNÉHO PARTNERSTVA

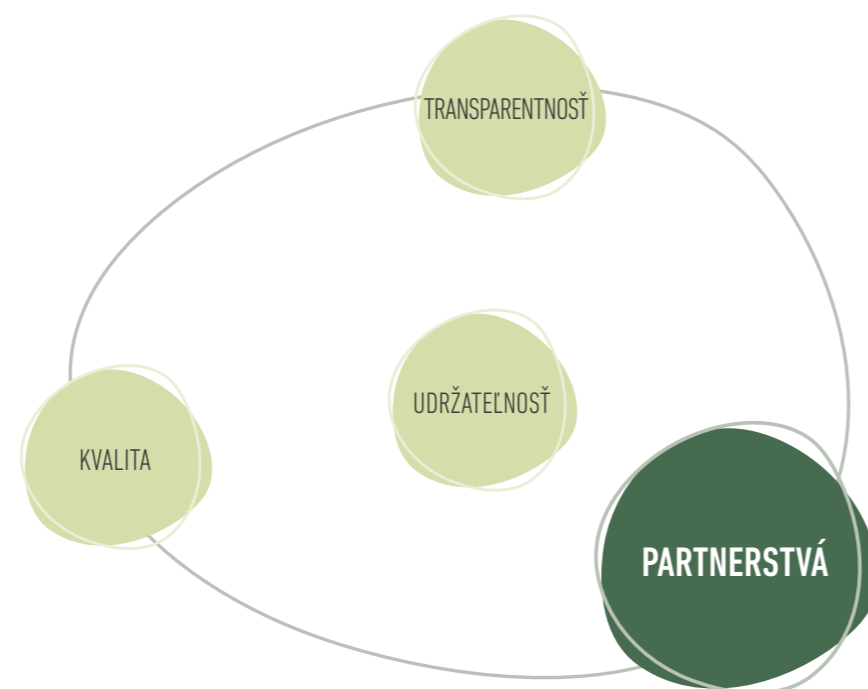
Partnerstvá

Zodpovedné jednanie je pre COMPO samozrejmosťou naprieč celým hodnotovým reťazcom. To už zahŕňa samostatnú povinnosť starostlivosti spoločnosti COMPO, ktorá zahŕňa overenie súladu s vysokými štandardmi udržateľnosti pre naše obchodné vzťahy. Zodpovedné obstarávanie je súčasťou našej dlhodobej udržateľnej stratégie a jeho cieľom je zvýšiť pozitívny prínos k prírode a životnému prostrediu, ako aj hodnotovo orientovaná spolupráca s obchodnými alebo kooperačnými partnermi.



Neustále zlepšovanie našich udržateľných dodávateľských reťazcov je súčasťou našej dlhodobej stratégie obstarávania a prispieva k zlepšeniu ekosystému.

Michael Düsener, vedúci nákupu



Obchodné vzťahy

Interný hodnotový systém tiež poskytuje záväzný rámec, ku ktorému sa COMPO zaväzuje v priebehu obchodných vzťahov. Kľúčové zásady správania sa riadia systémom zhody, ktorý platí najmä pre obchodné vzťahy. V rámci zodpovedných obchodných vzťahov vstupuje COMPO

len do tých, ktoré sú v súlade so základnými hodnotami bezúhonnosti, férovosti a rešpektu, dodržiavania predpisov a zákona, zamestnanosti, bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci, bezpečnosti a kvality výroby a ochrany životného prostredia.

Etický kódex dodávateľov

Jedným z ústredných záujmov spoločnosti COMPO je transparentnosť vlastných noriem a postupov udržateľnosti pre zákazníkov a dodávateľov. COMPO využíva holistické hodnotenie CSR od celosvetovo uznávanej ratingovej agentúry EcoVadis, kde získalo strieborný status. EcoVadis hodnotí COMPO v štyroch oblastiach udržateľnosti: životné prostredie, pracovné a ľudské práva, etika a trvalo udržateľné obstarávanie.



INOVÁCIE A VÝVOJ SÚ HNACÍMI SILAMI V SNAHE STAŤ SA VEDÚCOU ZNAČKOU PRODUKTOV PRE DOMÁCNOSŤ A ZÁHRADU V EURÓPE



V roku 1956 bolo COMPO prvou spoločnosťou, ktorá uviedla na trh zeminu v spotrebiteľskom balení. COMPO je so svojimi myšlienkami priekopníkom aj v nasledujúcich desaťročiach a opakovane dokazuje, že aj zlepšovanie

úrovne vysoko kvalitných produktov, riešení a služieb je stále možné. Inovácie sú dodnes kombináciou nových produktov, služieb a výrobných procesov, ako aj dôležitou súčasťou firemnej kultúry COMPO.

Riadenie inovácií COMPO je založené na potrebách aplikácií, zmenách na trhu a aspektoch technickej inovácie, vylepšenia lokality, ako aj výskumu a vývoja:

Technická inovácia



Máme technické znalosti a technické možnosti na výrobu vo veľkom meradle, rozširovanie inováčných riešení a ich sprístupnenie širokej verejnosti. Výsledkom je, že už teraz vedíme na trhu s naším priekopníckym sortimentom organických hnojív.

Mario Bildat, COO F & P

Rozvoj polohy

S cieľom riadiť inovatívny vývoj najlepším možným spôsobom a zároveň čo najviac prispieť z hľadiska udržateľnosti sa COMPO zameriava na investície do vlastných lokalít a miestneho vybavenia. To dáva COMPO príležitosť vyvíjať a vyrábať produkty nezávisle a tým proaktívne kontrolovať trh a vývoj trhu.



Cieľom je zabezpečiť, aby celý proces tvorby hodnoty, od vývoja, výroby a plnenia do fliaš až po dodanie, bol v čo najväčšej možnej miere v našich rukách. To trvalo udržateľne a významne prispieva k úspechu COMPO.

Lars Wagner, vedúci obchodného rozvoja dodávateľského reťazca

To platí ako pre produkty vyvinuté interne, tak aj pre systematické spolupráce a akvizície, ktoré otvárajú prístup k jedinečným odborným znalostiam, technológiám a surovinám. Cielena spolupráca s rôznymi partnermi v rámci hodnotového reťazca nám umožňuje spájať a integrovať odborné znalosti a technické know-how, vyvíjať inováčné a udržateľné produkty a riešenia a sprístupňovať ich širokej medzinárodnej cieľovej skupine.

Výskum a vývoj

Vlastné výskumné centrum spoločnosti vytvára podmienky pre samostatný vývoj a optimalizáciu zloženia produktov a testovanie ich účinnosti a kompatibility rastlín na mieste. Účinky pôdy, hnojív a pesticídov sa testujú priamo na našich vlastných vonkajších testovacích plochách a v skleníkoch. Formulácie sa potom zodpovedajúcim spôsobom

upravujú v priebehu výskumu a vývoja. Najmä prípravky na ochranu rastlín podliehajú náročným právnym požiadavkám a COMPO je jednou z popredných spoločností v našom odvetví, pokiaľ ide o počet nových povolení na prípravky v tejto oblasti. Počet úspešných autorizácií a registrácií hovorí sám za seba.



Špeciálne produktové inovácie

Špeciálne produktové inovácie a ďalší vývoj sú výsledkom nášho inovačného manažmentu. COMPO položilo základ svojej úspešnej histórie inováciou prvej zeminy v spotrebiteľskom balení. COMPO vždy prerazilo novú pôdu a nikdy sa neunaví hľadaním inovácií a poskytovaním nových odpovedí.



Odbornosť, desaťročia skúseností a odvaha sú stálymi spoločníkmi pri upevňovaní nášho vedúceho postavenia na trhu v Európe a nikdy neprestávame skúmať.

Stephan Engster, CEO

ROZHOVOR SO STEPHANOM ENGSTEROM, CEO



„Náš ekologický prínos vo vašich rukách“ – o čo ide?

Všetci hovoria o ekologickej stope. Spoločnosť a ekonomika sa ho snažia znižovať. Ak sa pozriete na význam CO₂ stopy, uvedomíte si, že tento pojem má negatívnu konotáciu. Je to preto, lebo odkazuje na negatívne účinky nášho konania na životné prostredie. V skratke ide o ekologický dopad a prijímajú sa rôzne opatrenia na zmenu tohto vplyvu a dosiahnutie ekologického pokroku. Takéto opatrenia, ktoré majú pozitívny vplyv na uhlíkovú stopu, sa označujú ako „uhlíkový prínos“. Na rozdiel od stopy, prínos naznačuje ekologický pokrok a musí sa neustále zvyšovať, aby sa stopa zmenšila. Náš ekologický prínos symbolizuje, čo sme už dosiahli a na čo môžeme byť hrdí.

Inými slovami, hovoríte o opatreniach, ktoré budú mať v budúcnosti pozitívny vplyv na prírodu a klímu?

Áno, správne. Pretože chceme ľudí inšpirovať, dostať ich von a motivovať k záhradkárčeniu. Ponúkame hobby záhradkárom možnosť záhradkáriť v súlade s prírodou a životným prostredím vďaka našim trvalo udržateľným riešeniam.

NÁŠ EKOLOGICKÝ PRÍNOS VO VAŠICH RUKÁCH

ROZHOVOR SO STEPHANOM ENGSTEROM, CEO

Naše riešenia dôsledne spĺňajú naše nekompromisné požiadavky na vysokú kvalitu, ktorú podporujeme v celom našom hodnotovom reťazci dodržiavaním štyroch princípov nášho záväzku zodpovednosti.

Aké zaujímavosti by ste zdôraznili v súvislosti s “ekologickým prínosom”?

V prvom rade boli stanovené základné podmienky zodpovedného konania. Viac ako kedykoľvek predtým prispievajú k nášmu záväzku zodpovednosti a tým k nášmu ekologickému prínosu. Ekologický prínos CO₂ upozorňuje na veci, ktoré sme dosiahli.

- strategické integrácie spoločností Propfe GmbH a Stork GmbH, ktoré významne prispievajú k doplneniu portfólia organických a vegánskych hnojív a ku stratégii decentralizácie
- spolupráca so spoločnosťou B.A.U.M. Consult GmbH, skúseným partnerom pre programy ESG
- neustále zlepšovanie nášho hodnotenia EcoVadis
- zverejnenie Prehlásenia o kódexe udržateľného rozvoja v septembri roku 2023

Vďaka nášmu zodpovednému procesu tvorby hodnôt, inováciám a pokroku dosahujeme aj významné úspory CO₂.

- koncepcia regionálnej polohy, ktorá znižuje stopu CO₂ v oblasti dopravy o viac ako 60 %;
- dôsledné zameranie sa na suroviny, ktoré sa získavajú čo najregionálnejšie a pochádzajú z obehového hospodárstva;
- prechod na zelenú elektrinu
- inštalácia e-nabíjacích staníc a ponuka schémy firemného lízingu bicyklov.

Nakoniec sú to naše zodpovedné riešenia a udržateľné produkty, ktoré pomáhajú všetkým partnerom, maloobchodníkom, hobby záhradkárom a nám samým zlepšiť uhlíkovú stopu.



- udržateľné alternatívy ako GRANUPLANT® alebo hnojivo BIO Blue, ktoré premieňajú tradičné produkty do organickej kvality – s výrazne zníženou stopou CO₂;
- podiel organickej pôdy, ktorý sa od roku 2020 z dvojnásobil v dôsledku použitých surovín;
- koncept rovnováhy öko, ktorý je plne v súlade s princípmi obehového hospodárstva
- dôsledné rozširovanie portfólia trávnikov a hnojív o organické a vegánske formulácie.

PESPEKTÍVA DO BUDÚCNA

Čo sa stane ďalej a ako chceme zvyšovať náš ekologický prínos:

Pokračujeme v rozširovaní nášho záväzku v rámci celého hodnotového reťazca. V budúcnosti sa budeme zameriavať nie na jednotlivé opatrenia, ale na holistickú stratégiu udržateľnosti. Vyvíjame systematický redukčný plán s reálnymi redukčnými cieľmi, aby sme dosiahli čo najväčší, záväzný efekt.

Niekoľko príkladov:

Rozvoj strategických cieľov COMPO bol prioritou už v ranom štádiu. Boli stanovené na základe spoločného hodnotenia významnosti s použitím SDGs a tvoria základ pre definovanie operačných cieľov vrátane kvantifikácie. Do roku 2024 sa stanovia a budú predstavené kvantifikovateľné ciele, ktoré budú podložené príslušnými ukazovateľmi výkonnosti. Stupeň dosiahnutia cieľa je pravidelne monitorovaný v súlade s plánom.

Ukazovatele výkonnosti sú prijaté pre emisie skleníkových plynov, oblasť 1 a 2, ako aj kategórie vybrané z oblasti 3 podľa princípu významnosti. Kvantitatívne ciele a opatrenia zníženia sú definované v špecifickom harmonograme.

COMPO je certifikované podľa DIN EN ISO 9001 už dve desaťročia. V súčasnosti pracujeme na dodatočnej certifikácii podľa DIN EN ISO 14001.

Systematická externá kontrola pokroku je zabezpečená našou pravidelnou deklaráciou Kódexu udržateľnosti a externými hodnoteniami prostredníctvom ratingovej platformy EcoVadis.

Okrem toho sa prehodnocuje prístup k iniciatíve Science Based Targets (SBTi) a možnosť nasledovať jasne definovanú cestu k zníženiu emisií v súlade s cieľmi Parížskej dohody o klimatickej zmene.

Ďalej sa preveruje obnovená účasť v programe ÖKOPROFIT® s cieľom vnieť do spoločnosti ďalšie odborné znalosti v oblasti životného prostredia a aktívne zapojiť zamestnancov do ochrany klímy a životného prostredia, ako aj ďalej optimalizovať hospodárenie s energiou, odpadmi a zdrojmi a zintenzívniť výmenu skúseností s inými spoločnosťami v regióne.

COMPO sa hlási k vybraným ekologickým a sociálnym projektom v okolí jednotlivých lokalít a podporuje ich nepretržite a dlhodobo. COMPO začalo v roku 2022 s vývojom rámcovej koncepcie ekologického a sociálneho záväzku s cieľom ďalej rozširovať a posilňovať svoje aktivity v tejto oblasti, kde budú zakotvené všetky existujúce a budúce opatrenia. Koncept bude zverejnený v roku 2024.





Tlač:

Zodpovedný za obsah

COMPO GmbH
Gildenstr. 38
D-48157 Münster
Telefón: +420 286 581 303

info@terrasan.cz
www.compo.com/cz

O správe o zodpovednosti

Správa o zodpovednosti sa týka celej skupiny COMPO.
Použité čísla a údaje sa týkajú vykazovaného roku
2022 v čase prieskumu a vzťahujú sa na všetky
nemecké pobočky skupiny COMPO.

Autorské práva:

Spoločnosť COMPO GmbH vlastní autorské práva
na obrázky, grafiku a texty.



COMPO. JEDNODUCHO KRÁSNE RASTLINY.