



# ZÁVAZEK ODPOVĚDNOSTI



# PŘEDMLUVA

Vážený čtenáři,

naší vizí je trvale zkvalitnit váš život prostřednictvím zeleně. Den co den se 800 zaměstnanců na více než 25 pracovištích po celé Evropě podílí na vývoji trvale udržitelných produktů a řešení. Náš rozmanitý sortiment je zaměřený na specifické potřeby hobby zahrádkářů a jejich rostlin, přičemž se soustředíme zejména na jednu věc: přírodu. Posilovat ji, chránit a něco jí i vracet.

Zodpovědné jednání a udržitelné hospodaření je ústřední součástí DNA společnosti COMPO. Ekologické produkty nabízela společnost COMPO již dlouho předtím, než se udržitelnost stala celospolečenským tématem. S rostoucím zájmem bylo nasnadě důsledné rozšíření sortimentu po celé Evropě. Tímto způsobem jsme vytvořili základní podmínky pro zahradničení s ohledem na ekologii již v rané fázi.

Jako přední dodavatel značkových produktů pro pokojové a zahradní rostliny však chceme jít mnohem dál – přeměnit tradiční výrobky na ty v organické kvalitě.

Závazek k udržitelnosti, který v rámci fungování celé firmy reflektuje jak ekologické a společenské, tak i podnikatelské aktivity, jsme si stanovili hned na počátku:

Závazek odpovědnosti společnosti COMPO.

Závazek odpovědnosti představuje naše komplexní chápání udržitelnosti, které zahrnuje jak ekologické aspekty, tak i společenské otázky, odpovědné řízení společnosti a roli firmy COMPO jako zaměstnavatele. Téma udržitelnosti je v něm upřednostňováno a je propojeno se zásadami jako kvalita, transparentnost a partnerství. Jsme přesvědčeni o tom, že naší vize můžeme dosáhnout pouze prostřednictvím vyváženého systému.

K dnešnímu dni již společnost COMPO dosáhla mnoha důležitých milníků, které nám umožnily neustále snižovat naši ekologickou stopu a naopak zvyšovat přínos. Konkrétní kroky se dozvíte na následujících stránkách.

Rovněž považujeme za důležité zdůraznit, že dokument, který držíte v rukou, si nečiní nárok být prohlášením o udržitelnosti. Spíše jde nad rámec. Představuje pokračování dlouhé – a poněkud náročné – cesty, kterou jsme jako společnost před lety započali a na níž bychom rádi, abyste nás od nyní doprovázeli.

V této i následujících publikacích vám předložíme podrobné reporty o naší současné situaci a úsilí v oblasti udržitelnosti. Dozvíte se rovněž o budoucích cílech, jako je celopodnikové prohlášení o udržitelnosti, plán snižování emisí CO<sub>2</sub> a další ambiciózní projekty, které jsme si vytyčili.

Na tuto cestu jsme se dobře připravili. Od regionálních surovin, které – pokud možno – pocházejí z oběhového hospodářství, přes promyšlenou strategii decentralizace a oceňovaný koncept obalů až po širokou nabídku produktů a doplňkových služeb pro prodejce i spotřebitele. Udržitelnost je v hodnotovém řetězci společnosti COMPO již pevně zakořeněna. Nezbytnou součástí našich přípravných prací bylo rovněž založení ESG House of Competence a jeho interdisciplinárního týmu, který byl začleněn do organizační struktury společnosti COMPO.



Jsme přesvědčeni, že udržitelné vedení firmy, jak ho jako společnost praktikujeme, nemůže být nikdy samoučelné, ale je vždy projevem společné odpovědnosti – za naše zákazníky, zaměstnance a přírodu.



Váš  
Stephan Engster, CEO

Váš  
Anton Staals, CFO



**Vždy jsme si byli vědomi své odpovědnosti za životní prostředí. Odpovědná a udržitelná řešení jsou ve společnosti COMPO pevně zakořeněna.**

Stephan Engster, CEO



## Obsah

Předmluva managementu .....	2
Obsah .....	4
O společnosti COMPO .....	6
Závazek odpovědnosti společnosti COMPO .....	14
Zásada udržitelnosti .....	17
Zásada kvality .....	32
Zásada transparentnosti .....	33
Zásada partnerství .....	36
Inovace .....	37
Od ekologické stopy k přínosu .....	39
Otis .....	42

**”  
COMPO je předním evropským  
dodavatelem značkových produktů  
pro rostliny v domě a na zahradě.**

Anton Staals, CFO



## O SPOLEČNOSTI COMPO

ROK ZALOŽENÍ

**1956**

SÍDLO

**Münster**

ZAMĚSTNANCI

**> 800**

AKCIONÁŘI

**Duke Street**

VEDENÍ



Stephan Engster (CEO)

Anton Staals (CFO)

FIRMY

**> 25**

mezi nimi v České republice, Slovensku,  
Rakousku, Belgii, Francii, Itálii, Polsku,  
Švýcarsku, Španělsku

SORTIMENT VÝROBKŮ

Náš všestranný sortiment se zaměřuje  
na ekologické produkty a zahrnuje  
zemínu a kompost, hnojiva a přípravky pro  
péči o rostliny, péči o trávník, ochranu rostlin  
a ochranu proti škůdcům

VEDOUĆÍ POSTAVENÍ NA TRHU

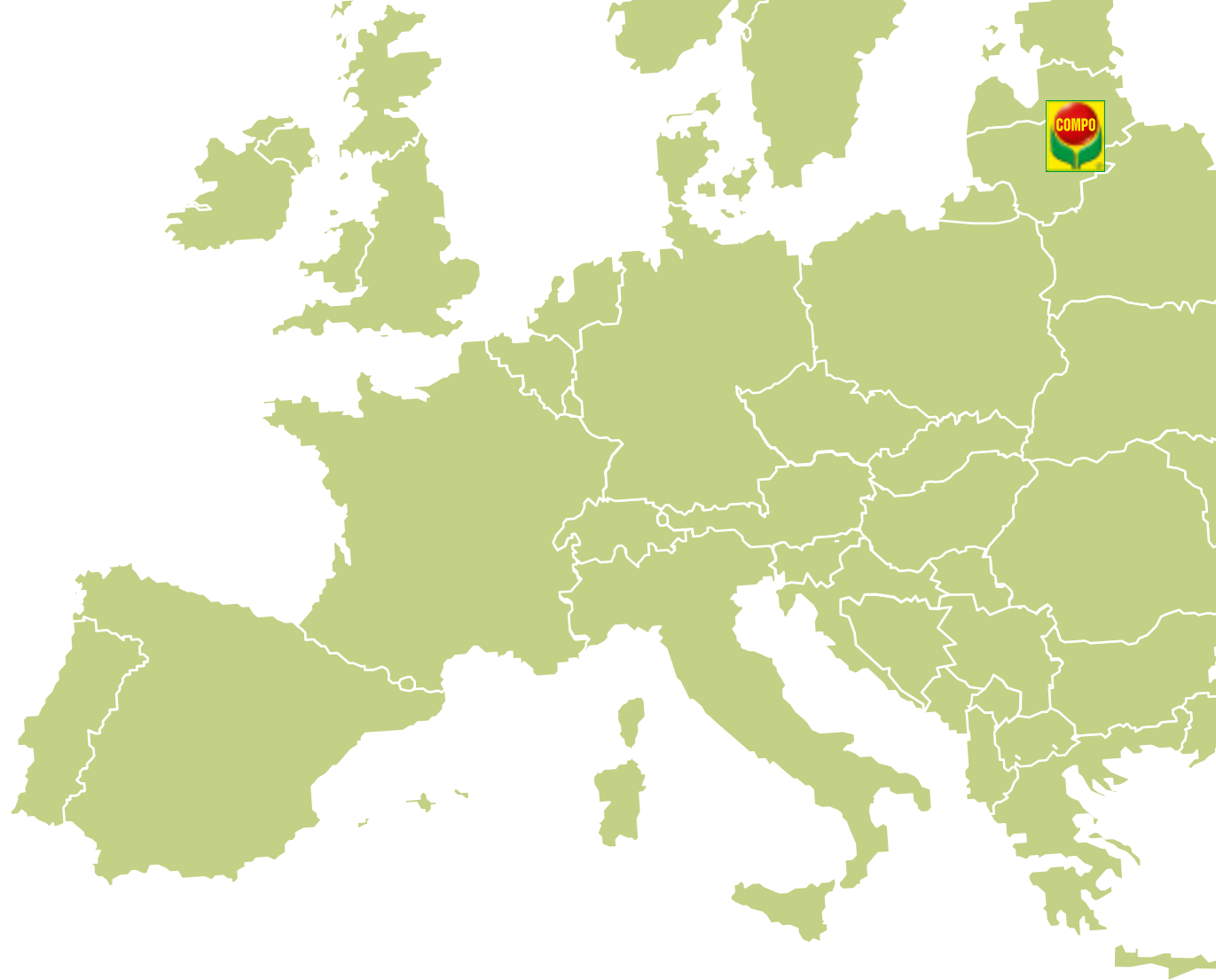
v Německu, Rakousku, Švýcarsku, Itálii,  
Španělsku a Belgii





COMPO je předním evropským dodavatelem značkových produktů pro rostliny v domě a na zahradě. Hobby zahrádkáři v našem sortimentu najdou vše, co potřebují k péči o rostliny – od zeminy do květináčů a hnojiv až po travní osivo, přípravky na hubení škůdců či ochranu rostlin. To vše s důrazem na ekologii.

Vše začalo v roce 1956 uvedením na trh první zeminy do květináče ve spotřebitelsky přívětivém balení – známou a dodnes mnohokrát oceněnou značkou COMPO SANA. Den co den se 800 zaměstnanců na více než 25 pracovištích po celé Evropě podílí na vývoji trvale udržitelných produktů a řešení.



1956



1967



1975



1993



1999



2005



2012



2019

CHCEME TRVALE ZLEPŠIT ŽIVOT KAŽDÉHO Z NÁS POMOCÍ ZELENĚ  
A BÝT TAK V SOULADU S PŘÍRODOU A ŽIVOTNÍM PROSTŘEDÍM.

### MILNÍKY

Od založení společnosti v roce 1956 se toho událo mnoho. Společnost COMPO se v průběhu času neustále rozvíjela a stanovila nová kritéria v oboru.

Zde se dozvíte, co se událo od roku 1956:



Kromě toho, že společnost COMPO reaguje na každý nový vývoj, se kterým se setká, plní proaktivně i zákonné požadavky a ekonomické závazky v celém hodnotovém řetězci.

Stephan Engster, CEO

### ODPOVĚDNÉ ŘÍZENÍ SPOLEČNOSTI

Odpovědné řízení a kontrola společnosti jsou základní pilíře dlouhodobého úspěchu společnosti COMPO. Zásady, interní směrnice a obchodní vztahy jsou vždy v souladu s firemními hodnotami jako je kvalita, spolehlivost, inovace či radost ze života, a vytvářejí tak základní předpoklady pro jednání a spolupráci s ohledem na integritu a odpovědnost.





## FIREMNÍ HODNOTY

Závazek vysoké kvality je základním pilířem společnosti COMPO od samého počátku. Všechny produkty jsou bezpečné a snadno se používají. Ze svých rostlin tak vytěžíte maximum a dosáhnete skvělých výsledků, ať už máte obě ruce levé, nebo jste rozený zahradník.

Zahradničení v souladu s přírodou a životním prostředím je čirá radost. Zelená oáza dokonale kompenzuje shon všedního dne a zároveň poskytuje nespočet příležitostí, jak z ní vytěžit maximum.

Společnost COMPO přebírá odpovědnost za své zaměstnance, partnery, zákazníky a zelenější svět. Rozsáhlý sortiment organických produktů pomáhá každému plně rozvinout potenciál svých rostlin a posiluje pouto s přírodou i životním prostředím.



**KVALITA**



**SPOLEHLIVOST**

Společnost COMPO vždy dodrží svůj slib a pomáhá majitelům zahrad při navrhování své zelené oázy. Díky znalostem a bohatým zkušenostem vám společnost COMPO pomůže kdykoliv budete potřebovat.



**RADOST  
ZE ŽIVOTA**



**ODPOVĚDNOST**



**INOVACE**

Snaha o inovaci je základem pro maximální výkon a vývoj efektivních, udržitelných řešení. Rozmanitost sortimentu společnosti COMPO splní i sebevíc náročný požadavek milovníků rostlin a dává prostor vzniku nového potenciálu.

# COMPO NABÍZÍ ŘADU KVALITNÍCH PRODUKTŮ A ŘEŠENÍ.

## ZNAČKY

COMPO se od svého založení v roce 1956 vyvinulo v silnou mezinárodní značku a jako jeden z mála dodavatelů kompletního sortimentu na péči o pokojové a zahradní rostliny je lídrem na trhu v mnoha evropských zemích.

V současné době je více než 60 % služeb společnosti poskytováno na mezinárodní úrovni.

Rychle a stabilně roste zejména podíl organických produktů.

### COMPO

Značka COMPO nabízí celou řadu kvalitních produktů, řešení a služeb pro každou výzvu v oblasti zahradničení. Všechny produkty jsou bezpečné a snadno se používají. Široká škála produktů nabízí jak minerální, tak organická řešení, která neohrožují člověka, zvířata ani přírodu.

### ŘADA ORGANIC

Produkty v organické kvalitě mají u společnosti COMPO dlouhou tradici. Na tento perspektivní segment jsme se zaměřili již v počátcích a od té doby jej důsledně rozšiřujeme o další produkty. Řada COMPO Organic je určena hobby zahrádkářům, kteří dávají přednost organickým roztokům a chtějí s nimi pracovat co nejšetrněji k přírodě. Široký sortiment organických produktů je zárukou přirozeného, plně funkčního výkonu.

### ORGANIC & RECYCLED

V rámci „Organic & Recycled“ nabízí COMPO vůbec poprvé ucelený koncept zahrnující složky a obaly vyrobené z recyklovaných materiálů. COMPO je první společností v oboru, která důsledně implementuje myšlenku produktového cyklu šetrícího zdroje.

”

Organické produkty mají podíl na evropském trhu více než 30 %. Ve střednědobém horizontu se tento podíl zvýší na více než 50 %. Udržitelnost se stává novou normou a je již dlouho zakořeněna v jádru strategie společnosti COMPO.

Stephan Engster, CEO



# ROZDĚLENÍ

## ZÁKLAD – ZEMINA DO KVĚTINÁČE

Zemina pro pěstování v květináčích je základ. Ať už se jedná o univerzální nebo speciální zeminu, COMPO dokonale rozumí potřebám různých rostlin a sestavuje substráty na míru. Podíl organické zeminy se od roku 2020 zdvojnásobil. Kombinace využití složek jako zelený kompost nebo dřevní štěpka a koncepce regionálních lokalit dokázala výrazně snížit uhlíkovou stopu zemin.



## PRO ZDRAVÍ ROSTLIN – OCHRANA

Zdraví rostlin mohou ovlivnit různé choroby a škůdci. COMPO nabízí širokou škálu produktů, které působí rychle a účinně. Zejména ekologické přípravky na přírodní bázi.



## VZHŮRU DO ZELEŇE – PÉČE O TRÁVNÍK

Mnoho zahrádkářů sní o krásném trávníku. Vše začíná už u semínek. Aby trávník vydržel každodenní zátěž při práci na zahradě, je třeba mu pravidelně dodávat živiny. Společnost COMPO neustále rozšiřuje svůj sortiment pro trávníky o organické přípravky, aby zahrádkářům zajistila kvalitní péči po celý rok.



## NEZVANÍ HOSTÉ – BIOCIDY

Přestože jsou prospěšní a v přírodě nepostradatelní, v domácnosti pro ně není místo. Ať už se jedná o mravence, komáry, vosy, potkany nebo myši, COMPO nabízí účinné řešení.



## NA CESTĚ K RŮSTU – HNOJIVO

Pouze tehdy, když rostliny dostávají dostatek živin, jsou schopny se zdravě vyvíjet. V rámci celopodnikové strategie udržitelnosti jsou organická kapalná hnojiva jedním ze segmentů, ve kterých se COMPO důsledně posunuje vpřed.



## SLUŽBY

Kromě produktového portfolia COMPO nabízí a neustále rozšiřuje široké spektrum služeb – od online vzdělávací akademie a podcastu až po WhatsApp a video tutoriály.



Cílem je být vždy spolehlivým odborníkem na zahradnická témata pro obchodní partnery a spotřebitele prostřednictvím všech kanálů.

Anton Staals, CFO



Více informací o široké nabídce značek a produktů společnosti COMPO najdete zde.





“  
**COMPO PŘEBÍRÁ ODPOVĚDNOST ZA SVÉ  
ZAMĚSTNANCE, PARTNERY, ZÁKAZNÍKY  
A ZELENĚJŠÍ SVĚT.**

Stephan Engster, CEO

# STRATEGIE UDRŽITELNOSTI SPOLEČNOSTI COMPO SE STÁVÁ ZÁVAZKEM ODPOVĚDNOSTI SPOLEČNOSTI COMPO

Odpovědné jednání a udržitelný management je ústředním posláním společnosti COMPO. Díky vysoké úrovni inovací, odpovědnému procesu hodnotového řetězce a jedinečnému logistickému konceptu vytváří COMPO již několik let udržitelná řešení včetně konkrétních služeb a produktů.

## 3 OTÁZKY PRO STEPHANA ENGSTERA, CEO

**Strategií udržitelnosti společnosti COMPO se stává “Závazek odpovědnosti” – co to přesně znamená?**

Vždy jsme si byli velmi dobře vědomi své odpovědnosti za životní prostředí. Udržitelná a odpovědná řešení jsou ve společnosti COMPO pevně zakořeněna již mnoho let. Společnost COMPO uvedla na trh své první ekologické produkty dávno předtím, než se udržitelnost stala celospolečenským tématem, a poté důsledně rozšiřovala svůj sortiment na evropské úrovni. Jedním z aspektů, na který se ještě musíme zaměřit, je spojení veškerého úsilí do ucelené celopodnikové strategie, která je stejně tak v souladu se slibem špičkové kvality společnosti COMPO jako s požadavky našich partnerů.

**Závazek odpovědnosti společnosti COMPO přesahuje rámec udržitelnosti?**

Především je důležité zdůraznit, že na udržitelnost nahlížíme komplexně. Udržitelnost ve společnosti COMPO zahrnuje nejen environmentální aspekty, ale také důležité sociální otázky, odpovědnou správu a řízení společnosti a roli firmy COMPO jako zaměstnavatele, o čemž informujeme například v našem prohlášení o shodě s Německým kodexem udržitelnosti. Kromě toho Závazek odpovědnosti COMPO zohledňuje také zásady kvality, transparentnosti a odpovědného partnerství. Pouze prostřednictvím interakce s udržitelností můžeme zlepšit naši vlastní ekologickou stopu.

**Jak vypadá implementace?**

To, co děláme, má pevné základy. Špičkovou kvalitu našich služeb potvrzují certifikované externí i interní audity a několik ocenění. Naše interní výzkumná práce nám umožňuje důsledně sjednocovat požadavky trhu, spotřebitelů i přírody a vyvíjet udržitelná řešení. Zavazujeme se k nejvyšším standardům, jako je Německý kodex udržitelnosti, který své ukazatele výkonnosti zakládá na Globální iniciativě pro podávání zpráv (GRI).

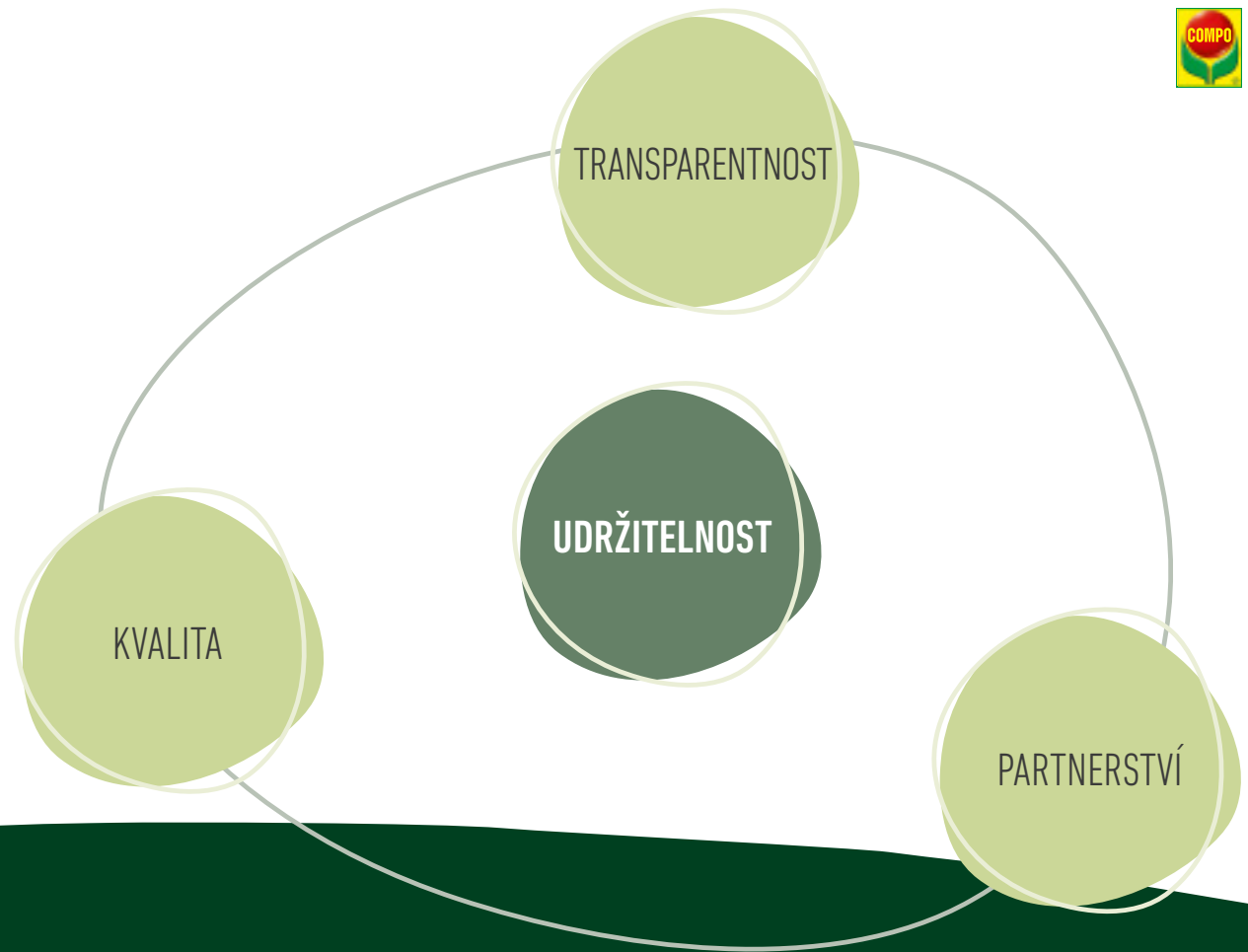




V roce 2022 společnost COMPO integrovala svůj závazek k udržitelnosti a všechny související činnosti do zastřešující strategie udržitelnosti založené na komplexním celopodnikovém procesu.

Peter Bali, vedoucí oddělení podnikového rozvoje

Čtyři zastřešující principy konkretizují odpovědné chování a udržitelný management ve společnosti COMPO:



## PRINCIP UDRŽITELNOSTI JE ÚSTŘEDNÍM BODEM ZÁVAZKU ODPOVĚDNOSTI SPOLEČNOSTI COMPO

Udržitelnost je pevně zakotvena v odpovědného jednání společnosti COMPO. Důraz na využívání lokálních materiálů, získaných nejlépe z oběhového

hospodářství nebo důsledné zkracování dodacích tras – to vše přispívá ke značnému snížení emisí stejně jako koncept udržitelného balení.

## ESG DŮM KOMPETENCÍ

V rámci procesu tvorby strategie udržitelnosti došlo k reorganizaci odpovědností a struktur ve prospěch důsledného prosazování udržitelnosti ve společnosti COMPO.

Klíčový tým, který se skládá z různých funkcí a zahrnuje všechny oblasti podnikání včetně relevantních oborů pro strategii udržitelnosti.

Podporuje a koordinuje činnosti v oblasti udržitelnosti v různých obchodních jednotkách. V závislosti na dané problematice se do práce na příslušných oblastech zapojují další zaměstnanci.



Zřízení Domu kompetencí ESG je důležitým krokem k tomu, aby byl ve společnosti COMPO zdůrazněn strategický význam udržitelnosti stejně jako realizace ambiciózních krátkodobých i dlouhodobých cílů.

Peter Bali, vedoucí podnikového rozvoje

## UZNÁVANÉ STANDARDY UDRŽITELNOSTI A AMBICIÓZNÍ CÍLE

Po zahájení sdružování a posilování všech našich opatření v oblasti udržitelnosti v roce 2022 bylo naprosto zřejmé, že stejně jako kvalita produktů a řešení má i společnost COMPO nejvyšší standardy co se týče celopodnikového závazku k udržitelnosti. Aby byla zajištěna konzistence, transparentnost a srovnatelnost, vychází strategie udržitelnosti společnosti COMPO ze standardů transparentnosti Německého kodexu udržitelnosti, a tedy i z ukazatelů výkonnosti GRI, na které se tyto standardy odvolávají. Kodex udržitelnosti také zajišťuje, aby celopodnikové standardy udržitelnosti

byly dobře viditelné a srovnatelné s vlastní publikační platformou a zároveň aby panovala komplexní interní i externí transparentnost. První prohlášení COMPO o Kodexu udržitelnosti je na platformě k dispozici od září 2023. Společnost COMPO využívá také holistické hodnocení CSR od mezinárodně uznávané ratingové agentury EcoVadis, kde dosáhla stříbrného statusu. COMPO je také již dvě desetiletí certifikováno podle DIN EN ISO 9001 a nyní plánuje další certifikaci podle DIN EN ISO 14001.



I když je sázení stromů a zakládání včelích úlů důležité, nejedná se o skutečnou strategii udržitelnosti. V tomto ohledu je zapotřebí mnohem více. Společnost COMPO se zavázala k dodržování nejvyšších uznávaných standardů udržitelnosti, transparentnosti a k vypracování ambiciózních cílů v oblasti snižování emisí.

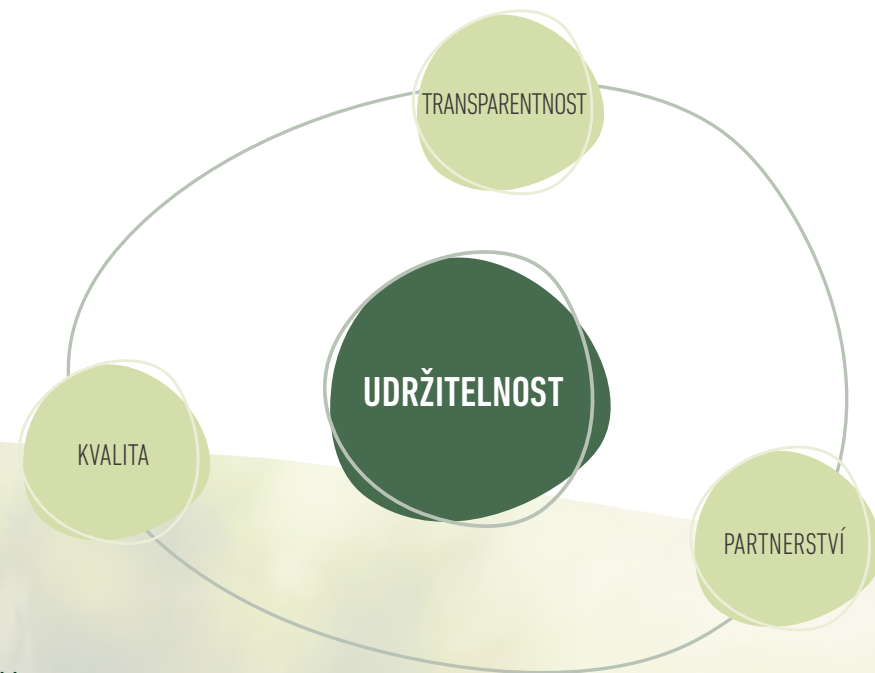
Stephan Engster, CEO

Pro další zvýšení transparentnosti ve vztahu k již dosaženým a budoucím cílům se předkládá bilance skleníkových plynů s balíčkem opatření pro jasný plán snižování emisí.

# DOSAŽENÍ CÍLE SE ZKUŠENÝM PARTNEREM



Díky partnerství se společností B.A.U.M. Consult GmbH má COMPO k dispozici renomovanou poradenskou firmu, která se zaměřuje na projekty udržitelnosti podniků, obcí a regionů. Společnost B.A.U.M. poskytuje poradenství a podporu programu ESG společnosti COMPO od samého počátku.



## 3 OTÁZKY PRO GUDRUN ENGELHARDT, VEDOUCÍ ODDĚLENÍ UDRŽITELNÉHO ŘÍZENÍ VE SPOLEČNOSTI B.A.U.M. CONSULT GMBH

### Jak probíhala spolupráce se společností COMPO?

Rádi jsme podpořili rozsáhlý strategický proces s multifunkčním týmem COMPO od analýzy významnosti až po konečný plán. Řadu diskurzivních workshopů doplnily expertní rozhovory, inventarizace a analýzy. Rámec pro strategii udržitelnosti a určení klíčových oblastí činnosti společnosti COMPO tvořilo 17 cílů udržitelného rozvoje OSN pro spravedlivější a ekologičtější svět.

### Proč poskytují Cíle udržitelného rozvoje rámec pro udržitelnou činnost společnosti COMPO?

Vzhledem k tomu, že jsou vysoce uznávány jako celosvětově platný soubor cílů zakotvených v agendě 2030 na podporu udržitelného míru, prosperity a ochranu naší planety, staly se Cíle udržitelného rozvoje rovněž součástí firemní udržitelnosti a jsou vynikajícím komunikačním nástrojem. CheckN je metoda, kterou jsme ve společnosti B.A.U.M. vyvinuli pro stanovení klíčových otázek udržitelnosti ve vztahu k Cílům udržitelného rozvoje a jejich využití jako transparentního a srovnatelného základu pro rozvoj ústředních strategických postupů. Těší nás, že jsme mohli tento proces vést a monitorovat společně s kompetentním týmem společnosti COMPO.

### V debatách o udržitelnosti se často zmiňuje „Trojí P“ neboli 3P. O co se vlastně jedná?

Přístup „Trojí P“ (planeta, lidé a výkonnost), zkráceně 3P, je vynikající metodou pro komplexní a strukturovaný rozvoj společnosti ve všech 3 dimenzích udržitelnosti z hlediska udržitelného hospodaření. V rámci procesu tvorby strategie byl použit i ve společnosti COMPO, a to především jako důležitý řídicí princip při workshopech strategického týmu. Zpočátku se zaměřil na témata jako planeta a lidé, pro která byly vypracovány strategické cíle. Kromě oblastí jako ekologie a společenské odpovědnosti jsou nyní cíle systematicky sladěny i s tématem výkonnosti.

# ÚSTŘEDNÍ OBLASTI ČINNOSTI A CÍLE

Cíle udržitelného rozvoje jsou vodítky pro další rozvoj strategie.



V rámci analýzy významnosti (CheckN) byly identifikovány klíčové cíle udržitelného rozvoje pro COMPO. Tímto způsobem byla strategie udržitelnosti COMPO postupně konkretizována v dlouhodobém plánu.



Vytvořili jsme rámec pro profesní a osobní rozvoj, čímž jsme posílili odbornost našich zaměstnanců.



Společnost COMPO je zodpovědný a perspektivní zaměstnavatel.

Vyznačujeme se příjemnou pracovní atmosférou, týmovou prací a plochou organizační strukturou.

Všem zaměstnancům nabízíme bezpečné pracoviště, kde jsou zavedena všechna základní bezpečnostní a hygienická opatření.



Zaznamenáváme naše iniciativy v oblasti udržitelnosti a pravidelně zveřejňujeme aktuální report o udržitelnosti v souladu s ustanovenými standardy.



Jsme průkopníky ve vytváření hodnot v oběhovém hospodářství prostřednictvím strategických partnerství v oblasti udržitelných materiálů a obalů.

Podporujeme ekologické zahradničení a své znalosti předáváme konkrétním cílovým skupinám napříč všemi komunikačními kanály.



Etabluje se jako „zelený lídr“ v kategorii s udržitelnými produkty. Vyrábíme šetrně ke zdrojům a zároveň pomáháme vést spotřebitele k zodpovědnému životnímu stylu.

Definovali jsme konzistentní kritéria udržitelnosti a důsledně je uplatňujeme na celé produktové portfolio.



Naše portfolio je ekologicky kompatibilní, splňuje nejvyšší standardy kvality a požadavky všech skupin zákazníků.

Zaměřujeme se na dekarbonizaci výrobních závodů a zároveň na zkrácení přepravních tras prostřednictvím regionálního zásobování.

Vyvíjíme strategie pro vytváření trvalých propadů uhlíku.



Důsledně přecházíme na ekologičtější materiály a zlepšujeme tak biodiverzitu v zahradách.

# PRŮBĚŽNÝ DIALOG S INTERNÍMI A EXTERNÍMI ZÚČASTNĚNÝMI STRANAMI

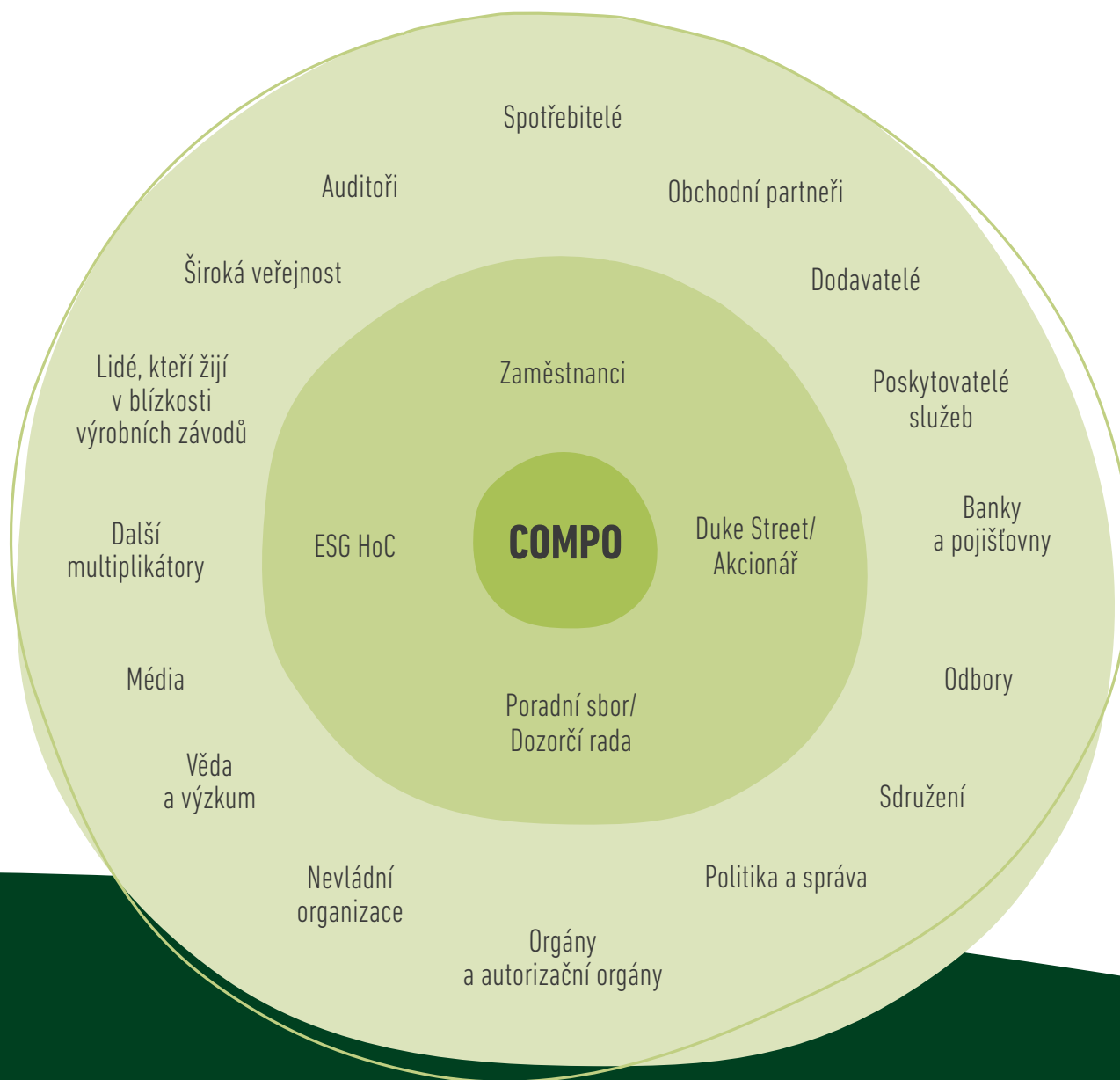
Pouze společným závazkem může COMPO dosáhnout své vize: udržitelně obohacovat život každého z nás o více zeleně a posilovat souznění člověka s přírodou.

COMPO přikládá velký význam komunikaci mezi všemi relevantními stranami, aby bylo možné rozvíjet celopodnikovou strategii udržitelnosti.



COMPO vyhledává a udržuje aktivní dialog s interními a externími cílovými skupinami, které vyplývají z hlavní činnosti této firmy.

Holger Otto Vox, COO PS



## DIALOG SE ZÚČASTNĚNÝMI STRANAMI

### Zaměstnanci

Do procesu udržitelnosti jsou zapojeni od samého začátku a podílí se na tvorbě celého konceptu. Probíhá přímá komunikace s příslušnými vedoucími pracovníky. Kromě toho poskytuje společnost COMPO rovněž informace o pokroku v procesu udržitelnosti prostřednictvím intranetu, bulletinů a firemních kanálů na sociálních médiích.



Dlouhodobého úspěchu v oblasti udržitelnosti lze dosáhnout pouze tehdy, když ji podpoří každý zaměstnanec a bude pevně ukotvená v každodenním fungování společnosti.

Anton Staals, CFO

### Spotřebitelé

Společnost COMPO nabízí mnoho služeb napříč různými kanály. Od zahradnického poradenství v kamenných prodejnách až po služby prostřednictvím sociálních médií nebo aplikace WhatsApp. Nabídka služeb se systematicky rozšiřuje a vývoj nových produktů je vždy přizpůsobený aktuálním potřebám zákazníků a dlouhodobým trendům v oblasti zahradničení.

### Obchodní partneři a dodavatelé

Odpovědné zadávání veřejných zakázek je realizováno s hodnotově orientovanými obchodními nebo kooperačními partnery. Za tímto účelem společnost COMPO pevně navázala trvalou komunikaci s obchodními partnery a dodavateli, kteří se zaměřují na otázky životního prostředí jako krátké dopravní trasy. Maloobchodní partneři mají k dispozici širokou škálu služeb, včetně portálu pro maloobchodníky, specializovaných maloobchodních školení a zpravodajů, které jim pomáhají dosáhnout jejich vlastních cílů v oblasti udržitelnosti.

### Politický závazek

COMPO podporuje vytváření politických stanovisek ke všem relevantním tématům s cílem vytvořit jasný rámec, který příkládá velký význam produktům v klíčových oblastech života a zajišťuje udržitelný rozvoj průmyslu. Politická angažovanost má podobu členství a účasti ve sdruženích či organizacích, jako je Industrieverband Garten (IVG), Growing Media Europe (GME) nebo Verband Deutscher Gartencenter (VDG). COMPO vede přímý dialog s politiky a podílí se prostřednictvím stanovisek a vyjádření na legislativních i konzultačních procesech.

COMPO rovněž aktivně usiluje o pravidelnou komunikaci se všemi ostatními zainteresovanými skupinami, je-li to vhodné.



# UDRŽITELNOST JE PEVNĚ ZAKOTVENA VE FIREMNÍ KULTUŘE SPOLEČNOSTI COMPO

Firemní kultura ctí hodnoty a standardy celé společnosti COMPO. Týká se to způsobu rozhodování a přijímání opatření, přičemž se vše vztahuje jak na vedení, tak i na vedoucí pracovníky a zaměstnance. Z hodnot a standardů rovněž vychází základy komunikace s přímými nadřízenými, kolegy a partnery. Firemní kultura společnosti COMPO se vyznačuje příjemnou pracovní atmosférou, týmovou prací a plochou organizační strukturou.

## Etický kodex

Firemní dohoda, která poskytuje právní a etický rámec pro chování zaměstnanců a definuje základní pravidla chování uvnitř společnosti i ve vztahu k obchodním partnerům. Etický kodex rovněž odráží základní hodnoty relevantní pro společnost COMPO, zejména bezúhonnost, spravedlnost a respekt, dodržování předpisů, zaměstnanost, bezpečnost a ochrana zdraví při práci, bezpečnost a kvalita výroby a ochrana životního prostředí. Stanovuje, že obchodní transakce a obchodní vztahy ve společnosti COMPO probíhají v souladu s cíli udržitelnosti, všemi zákony, předpisy a vysokými etickými standardy. Je tomu tak proto, že toto obchodní chování současně slouží společenským zájmům a zajišťuje další existenci a dlouhodobý úspěch společnosti.

Etický kodex je doplněný o protikorupční politiku a interní systém pro oznamovatele korupce.

## Protikorupční politika

Protikorupční politika je další důležitou součástí pravidel a zásad společnosti, která COMPO umožňuje chránit riziko ohrožení její pověsti a vystupovat jako obchodní partner, který je bezúhonný a zavázaný k férové hospodářské soutěži. Její přijetí jako podnikové dohody znamená, že je závazná pro všechny zaměstnance společnosti COMPO.

## Interní systém pro oznamovatele

Veškerá porušení platných právních předpisů nebo systému dodržování předpisů COMPO nejsou tolerována a jsou důsledně potrestána. Zaměstnanci, obchodní partneři a třetí strany mají možnost kdykoli nahlásit nestandardní chování prostřednictvím našeho interního systému pro oznamovatele – v případě potřeby anonymně.



Princip dvojí kontroly zajišťuje transparentnost všech důležitých úkolů, smluv a faktur. Tím se snižuje riziko chyb a zneužití. Princip dvojí kontroly je doplněný transparentním celopodnikovým systémem třídění podpisových oprávnění.

Stefanie Bielevelt, vedoucí právního oddělení

## Správa dodržování předpisů

Dodržování právních a interních předpisů společnosti je nedílnou součástí vnitřního hodnotového systému a základních hodnot společnosti COMPO. Závazný rámec pro právní a etické chování, jakož i pro dodržování právních požadavků a etických otázek, je jasně definován v systému dodržování předpisů. Tvoří základ pro implementaci interních a externích požadavků. Aby byli všichni zaměstnanci upozorněni na chování, které je v souladu s právními předpisy a směrnicemi, je dodržování předpisů nedílnou součástí povinných internetových školení, které je nutné každoročně absolvovat.

## Lidská práva

Společnost COMPO dodržuje lidská práva ve všech svých obchodních činnostech, a to bez výjimky. Etický kodex navíc stanovuje, že nucená práce, dětská práce a diskriminace nejsou v žádném případě tolerovány – ani ve společnosti COMPO, ani u obchodních partnerů. Společnost COMPO se řídí zásadou „stejně odměny za práci stejné hodnoty“. Společnost COMPO rovněž vyžaduje, aby její obchodní partneři dodržovali všechny platné zákony o odměňování práce, jakož i zákonná ustanovení o pracovní době.





### **Práva zaměstnanců**

Etický kodex reflektuje i práva zaměstnanců. Společnost COMPO se zavazuje zajistit všem zaměstnancům bezpečné pracovní prostředí a usiluje o jeho neustálé zlepšování. Každý přímý nadřízený je zodpovědný za to, že zaměstnanci jsou informováni o specifických rizicích spojených s jejich prací nebo pracovištěm a jsou pravidelně školeni o tématech bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. Veškeré ochranné pomůcky potřebné pro bezpečnost práce poskytuje společnost COMPO.

### **Rovné příležitosti a diverzita**

Společnost COMPO nabízí rovné pracovní příležitosti všem zaměstnancům. Protiprávní diskriminace zaměstnanců není tolerována. Etický kodex stanovuje, že žádný zaměstnanec nesmí diskriminovat jiného zaměstnance nebo obchodního partnera z důvodu jeho etnického původu, kultury, náboženství, věku, zdravotního postižení, pohlaví, sexuální orientace nebo ideologie.

### **Zapojení zaměstnanců do chodu společnosti**

Účast všech zaměstnanců je ve společnosti COMPO výslovně žádoucí. V COMPO fungují podnikové rady, které hájí zájmy zaměstnanců, na něž se vztahují kolektivní smlouvy a zároveň i těch, na něž se kolektivní smlouvy na pracovišti nevztahují. Vedou pravidelný dialog s vedením. Pracovní smlouvy se zabývají aspekty vztahu mezi zaměstnavatelem a zaměstnanci, které nejsou formulovány v právních předpisech. Nekomplikovaný systém podnikových návrhů navíc podporuje zaměstnance, aby přispívali vlastními nápady a návrhy na zlepšení v souvislosti s tím, jak může společnost COMPO pracovat efektivněji – s ohledem na budoucnost a životní prostředí.

### **Odpovídající odměna**

Kolektivní smlouva IG BCE a netarifní dohody uzavřené po konzultaci se zaměstnaneckou radou zajišťují, že všichni zaměstnanci dostávají odpovídající a spravedlivou odměnu nad rámec zákonem stanovené minimální mzdy. Kromě toho všichni zaměstnanci společnosti COMPO dostávají dovolenou a roční příspěvky. Vyplácejí se kapitálové dávky, které přispívají do podnikového penzijního systému. V závislosti na lokalitě se využívají také další podnikové výhody.

### **Rovnováha mezi pracovním a soukromým životem**

Společnost COMPO nabízí svým zaměstnancům širokou škálu flexibilních modelů pracovní doby, které jim pomáhají sladit práci a rodinu, péči nebo jinými mimořádnými životními situacemi. V souvislosti s pandemií COVID-19 společnost výrazně rozšířila práci na dálku, aby umožnila ještě flexibilnější modely pracovní doby.



**Celopodniková strategie udržitelnosti bude úspěšná pouze tehdy, pokud se na ní budou podílet všichni zaměstnanci.**

Peter Bali, vedoucí oddělení podnikového rozvoje

K usnadnění a zajištění tohoto cíle slouží jak strategický tým, který byl zodpovědný za další rozvoj strategie udržitelnosti v roce 2022, i ESG HoC představující průřez všemi odděleními a oblastmi práce ve společnosti COMPO. Další zaměstnanci jsou zapojeni v závislosti na dané problematice a prostřednictvím interních komunikačních kanálů jsou poskytovány pravidelné reporty na téma udržitelnosti.

# ODPOVĚDNÉ JEDNÁNÍ VE VŠECH FÁZÍCH PROCESU TVORBY HODNOT

Etický kodex společnosti COMPO zajišťuje, že odpovědné chování a udržitelné obchodní postupy jsou klíčovými požadavky na všech úrovních hodnotového řetězce.

## Výzkum a vývoj produktů

Interní výzkumná činnost pohání inovace produktů kupředu. Ve výzkumném centru v Münsteru zkoumá multidisciplinární tým, jak lze každý jednotlivý výrobek učinit ještě účinnějším, bezpečnějším, ekologičtějším a uživatelsky přívětivějším. Kromě hledání nových materiálů naši odborníci vytvářejí nové receptury a neustále vyvíjejí receptury stávajících produktů. Důležitou roli hraje úspěšné absolvování schvalovacích řízení. Všechny produkty jsou před uvedením na trh důkladně testovány jak interně, tak externě.

## Výběr a nákup materiálů

Základem úspěchu produktů společnosti COMPO je výběr správných materiálů a jejich složení podle potřeb konkrétních rostlin. Důraz je zde kladen na vysoce kvalitní a obnovitelné materiály, které jsou získávány regionálně a pokud možno pocházejí z oběhového hospodářství.

## Výrobní proces a strategie regionalizace

Regionální zajištění a zpracování surovin zajišťuje kratší dodací lhůty i trasy, a tím i výrazné snížení emisí. Společnosti COMPO rovněž umožňuje zaručit větší spolehlivost a flexibilitu v dodavatelském řetězci a zajistit lepší kontrolu kvality a objemových toků. To je nezbytné zejména v případech, kdy se objemy výroby v dané kategorii produktů výrazně zvyšují.

## Dodavatelský řetězec a prodejní procesy

Společnost COMPO vstupuje pouze do takových obchodních vztahů, které jsou v souladu se základními hodnotami – integrita, spravedlnost, respekt, dodržování předpisů a zákonů, zaměstnanost, bezpečnost a ochrana zdraví při práci, bezpečnost a kvalita výroby a ochrana životního prostředí. Etický kodex stanovuje, že společnost COMPO musí podnikat a udržovat obchodní vztahy v souladu se všemi zákony, předpisy a s vysokými etickými standardy.



Strategie organického růstu a koncepce regionalizace se daří díky cíleným investicím, spolupracím a integracím.

Anton Staals, CFO



## Udržitelné obaly

Obaly společnosti COMPO vyrobené z recyklovaných materiálů určují průmyslové standardy a získaly již několik prestižních mezinárodních ocenění. Nejedná se o konvenční řešení pro opakované použití, ale spíše o obalový koncept založený kromě recyklovaného obsahu také na kompletní recyklovatelnosti. Obaly se používají pro všechny kategorie výrobků, tj. fóliové sáčky, lahve, kbelíky a skládací kartony.

[www.blauer-engel.de/uz30a](http://www.blauer-engel.de/uz30a)

- Folie zu mindestens 80% aus Recycling-Kunststoff
- Begrenzung von Schadstoffen

DE-UZ 30a/34382



V závislosti na produktové řadě je až 80 % obalů na zeminu pro květináče vyrobeno z recyklovaného plastu.



Skládací krabice COMPO se skládají ze 100 % recyklovaného papíru.



Lahve na tekutá hnojiva obsahují 90 % recyklátu. Výrobní proces, při kterém se vzniklý plastový odpad znovu zpracovává, je v průmyslovém hnojivu doposud ojedinělý.



Kbelíky COMPO se z 90 % skládají z recyklovaných materiálů.

<sup>1</sup> Obsahují malé příměsi původního materiálu, jako jsou přísady a barviva.

## Udržitelný sortiment

Vzhledem k tomu, že rostliny mají v závislosti na regionu různé potřeby, je sortiment přizpůsoben specifickým požadavkům jednotlivých plodin – a to velmi úspěšně. Příklady inovací:



### COMPO BIO BLUE HNOJIVO

V případě hnojiva COMPO BIO Blue převádí COMPO pozitivní a tolik vychvalované vlastnosti tradičního produktu Blaukorn® do ekologické kvality. Přirozeně silné hnojivo COMPO BIO Blue má složky s mimořádně vysokým obsahem živin. Univerzální organické hnojivo rychle a spolehlivě zásobuje ovoce, zeleninu a zahradní rostliny všemi důležitými živinami a zajišťuje zdravý růst rostlin i vysokou úrodu.



### COMPO BIO GRANUPLANT®

COMPO BIO GRANUPLANT® je odpovědí společnosti COMPO na výrazný nárůst poptávky po přípravcích pro drenážní vrstvu. Na rozdíl od keramzitu, který má nepříjemnou uhlíkovou stopu a díky energeticky náročnému výrobnímu procesu znečišťuje životní prostředí, nabízí GRANUPLANT® udržitelnou a inovativní ekologickou alternativu. Toto mimořádně ekologické řešení má o 96 % nižší emise uhlíku než běžný keramzit a je vysoce odolné i univerzální. Inovace bude od roku 2024 doplněna o holistický interiérový koncept.



## ORGANICKÁ ZEMINA

V rámci strategie ekologického růstu společnost COMPO již několik let neustále rozšiřuje svůj sortiment organických zemín. Všechny zeminy a půdní zlepšovače COMPO BIO neobsahují rašelinu. Strategie trvalé udržitelnosti společnosti COMPO se vztahuje i na obaly produktů.



Udržitelnost je nejvyšší prioritou také u zeminy COMPO SANA®. Více než 50 % zeminy se skládá z udržitelných materiálů. Dřevní vlákna a zelený kompost zpracováváme pouze v regionálních výrobních závodech. Veškerá obsažená rašelina je certifikovaná podle RPP.

Holger Otto Vox, COO PS

## SYSTÉM VYVÝŠENÝCH ZÁHONŮ

Zájem o domácí pěstování ovoce a zeleniny roste a vyvýšené záhony se těší velké oblibě. COMPO nabízí ekologické produkty pro každou vrstvu vyvýšených záhonů a 100% přírodní, veganská hnojiva. S aktivátorem pro zvýšené záhony COMPO BIO dosáhla společnost COMPO další inovace. Je vyroben ze zcela přírodních složek, pouhá jedna aplikace přípravku aktivuje půdní život ve vyvýšeném záhonu, zlepšuje strukturu půdy, podporuje provzdušnění vrstev vyvýšeného záhonu a vytváří tak optimální podmínky pro bohatou úrodu. To platí jak pro vrstvy z předchozí sezóny, tak pro vrstvy mnohem starší. Hobby zahrádkáři mohou použít COMPO BIO aktivátor k reaktivaci vyvýšeného záhonu, jehož poslední sklizeň proběhla před nějakou dobou. Touto cestou přispívá jak k udržitelnému zahradničení, tak i snížení nákladů.



## KOMPLETNÍ SORTIMENT EKOLOGICKÝCH PRODUKTŮ PRO PÉČI O TRÁVNÍK

Systematickým rozšiřováním sortimentu pro péči o trávnik COMPO BIO reaguje společnost COMPO na rostoucí poptávku po inovativní a ekologické péči o trávnik během celého zahradnického roku. Dokonale sladěné přírodní přípravky pro péči o trávnik jsou vhodné pro ekologické zemědělství, skládají se ze 100% přírodních složek a jsou neškodné pro člověka, zvířata i přírodu.

## ORGANICKÉ HNOJIVO S POMALÝM UVOLŇOVÁNÍM A OVČÍ VLNOU

Hnojiva s ovčí vlnou od společnosti COMPO jsou prvními organickými hnojivy s pomalým uvolňováním uvedenými na trh. Ovčí vlna je udržitelný a cenný materiál. Na uživatele zapůsobí jak vysokým obsahem živin, tak obrovskou schopností zadržovat vodu. Získává se výhradně z odpadu z ovčí vlny a živiny do půdy uvolňuje pomalu, takže je k rostlinám mimořádně šetrná.



## JEDNORÁZOVÁ DÁVKA

Úspěšný koncept COMPO s jednorázovou dávkou se zaměřuje na trvale udržitelnou ochranu rostlin. Protože praktické jednodávkové lahvičky jsou určeny pro standardní množství postřikové kapaliny, není třeba provádět složité měření nebo výpočty a zbytky účinných látek se nemusí likvidovat.

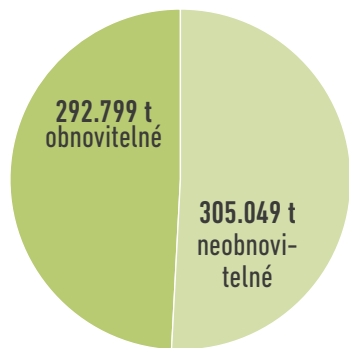


# VYUŽÍVÁNÍ PŘÍRODNÍCH ZDROJŮ A HOSPODAŘENÍ SE ZDROJI V ČÍSLECH<sup>1</sup>

Jedním z hlavních cílů strategie udržitelnosti společnosti COMPO je prostřednictvím obchodních partnerství dále upevnit její průkopnickou roli v oblasti cirkulární tvorby hodnot zeleného průmyslu – materiály a obaly. Je kladen důraz na regionální, obnovitelné suroviny, které pokud možno pocházejí

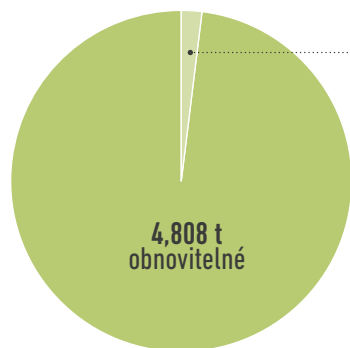
z oběhového hospodářství. Dbáme na ekologicky šetrný výběr materiálů a jejich co nejhospodárnější a nejodpovědnější využití – pokud možno se materiály vrací přímo do oběhu, minimalizuje se potřeba vody i energie a v maximální možné míře se předchází vzniku odpadu.

## Použité materiály



V současné době je téměř 50 % používaných materiálů obnovitelných.

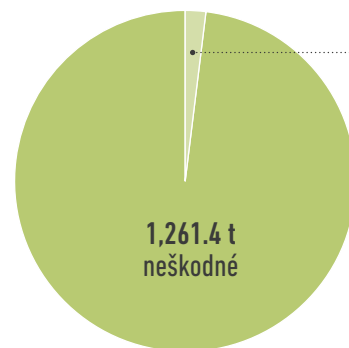
## Použitý obalový materiál



119 t neobnovitelné

Obnovitelné zdroje v současnosti tvoří přibližně 98 % obalových materiálů.

## Bilance odpadů<sup>2</sup>



28.8 t nebezpečné

Z veškerého odpadu, který se sbírá odděleně a řádně likviduje nebo recykluje společnostmi zabývajícími se likvidací odpadu, je přibližně 98 % klasifikováno jako neškodné.

## Využívání obnovitelných zdrojů energie

Plánuje se vlastní výroba energie a v roce 2023 byl realizován přechod na ekologickou elektřinu pro všechny pobočky. To znamená, že nakupovaná elektřina je uhlíkově neutrální. Tuto oblast doplňuje rozvoj strategie pro firemní elektromobily a místa pro elektronické dobíjení přímo na pracovištích.

## Celková spotřeba energie<sup>3</sup>

Elektřina	4,980,837 kWh
včetně energie z obnovitelných zdrojů	1,497,150 kWh
Zemní plyn	4,171,300 kWh
Topný olej	158,519 litrů
Kapalný plyn	47,596 litrů
Nafta	1,005,917 litrů

## Odběr vody v roce 2022





## Rozsah 1 – přímý

### Posouzení emisí relevantních pro klima

V roce 2022 bude poprvé provedeno úplné a komplexní posouzení uhlíkové stopy všech mezinárodních výrobních závodů společnosti COMPO v souladu s mezinárodně uznávaným protokolem o skleníkových plynech s cílem co nejvíce snížit emise CO<sub>2</sub>.

## Rozsah 1 – přímý

VYTÁPĚNÍ	VÝROBNÍ PLYNY	MOBILITA	VÝROBA RAŠELINY
Například: <ul style="list-style-type: none"> <li>zemní plyn</li> <li>topný olej</li> <li>pelety</li> </ul>	Například: <ul style="list-style-type: none"> <li>propan</li> <li>kyslík</li> <li>směsné plyny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>benzín</li> <li>nafta (automobily a výrobní vozidla)</li> <li>kapalný plyn (mobilita)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>emise z polí</li> <li>skladování</li> </ul>

## Rozsah 2 – nepřímý

NAKOUPENÁ ENERGIE	
<ul style="list-style-type: none"> <li>elektřina v Burgheimu</li> <li>elektřina v Gnarrenburgu</li> <li>elektřina v Münsteru</li> <li>elektřina v Nauen</li> <li>elektřina v Rain</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>elektřina v Ravenně</li> <li>elektřina v Roche</li> <li>elektřina v Saldusu</li> <li>elektřina v Uchte</li> <li>elektřina ve Vídni</li> </ul>



S ohledem na současnou situaci ve společnosti teprve úplná transparentnost vytvoří podmínky potřebné pro následnou identifikaci hlavních příčin emisí CO<sub>2</sub>. Toto posouzení by mělo být dokončeno v roce 2023.

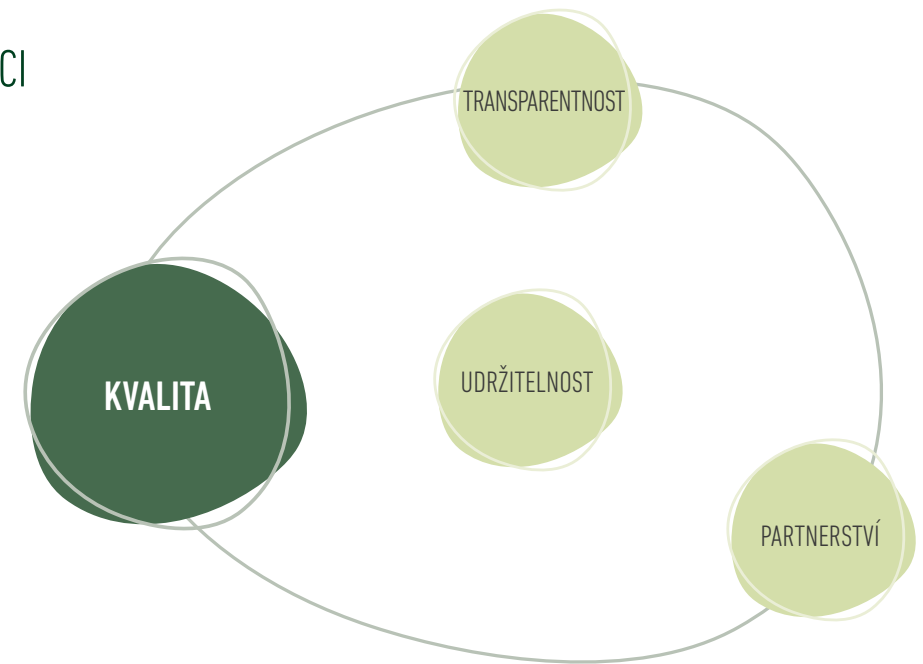
Peter Bali, vedoucí oddělení podnikového rozvoje

## Rozsah 3 – nepřímý

SUROVÉ MATERIÁLY	OBALOVÝ MATERIÁL
Například pro: <ul style="list-style-type: none"> <li>minerální hnojiva</li> <li>organická hnojiva</li> <li>ochrana rostlin</li> <li>osiva</li> <li>zemina pro pěstování v květináčích</li> </ul>	Například: <ul style="list-style-type: none"> <li>recyklované plasty</li> <li>nerecyklované plasty</li> <li>kompozity</li> <li>lepenkové krabice</li> </ul>

# ZÁSADA KVALITY JAKO STÁLÉHO SPOLEČNÍKA V HODNOTOVÉM ŘETĚZCI

Příslib kvality společnosti COMPO se vztahuje jak na mezinárodní sortiment produktů, tak na celopodniková řešení a služby. Ty musí spolehlivě fungovat, být nekomplikované a bezpečné při používání. Vysoké standardy udržitelnosti, od materiálů až po logistiku, jsou vždy v souladu se slibem kvality společnosti COMPO.



## Výzkum a vývoj produktů

Požadavek společnosti COMPO na špičkovou kvalitu produktů, řešení a služeb začíná již v rané fázi procesu. Tým odborníků z výzkumného centra společnosti v Münsteru si pokládá zásadní otázku, jak lze produkty navrhnout, aby byly co nejefektivnější a uživatelsky nejpříjemnější.

## Výběr a nákup materiálů

Příslib kvality společnosti COMPO znamená i to, že se produkty navrhnou tak, aby vyhovovaly potřebám různých plodin. Obsahují několik vysoce kvalitních materiálů a podléhají průběžným kontrolám, které provádějí jak dodavatelé, tak i náš interní tým pro management kvality.

## Výroba a regionalizace

Příslib kvality má své místo i ve výrobním procesu společnosti COMPO. Koncept regionálního umístění společnosti COMPO významně přispívá jak ke snížení emisí, tak i ke kontrole kvality.

## Dodavatelský řetězec a prodejní procesy

Špičková kvalita výroby a dodávek je jeden z klíčových požadavků společnosti COMPO pro všechny obchodní vztahy – jak uvádí i etický kodex. Tím je zajištěna spolehlivá dostupnost zboží v souladu s nejvyššími standardy kvality.

## Balení

Vysoké standardy pro udržitelnost balení jdou vždy ruku v ruce s uživatelskou přívětivostí. Všechny obaly před použitím důkladně testujeme.

## Služby

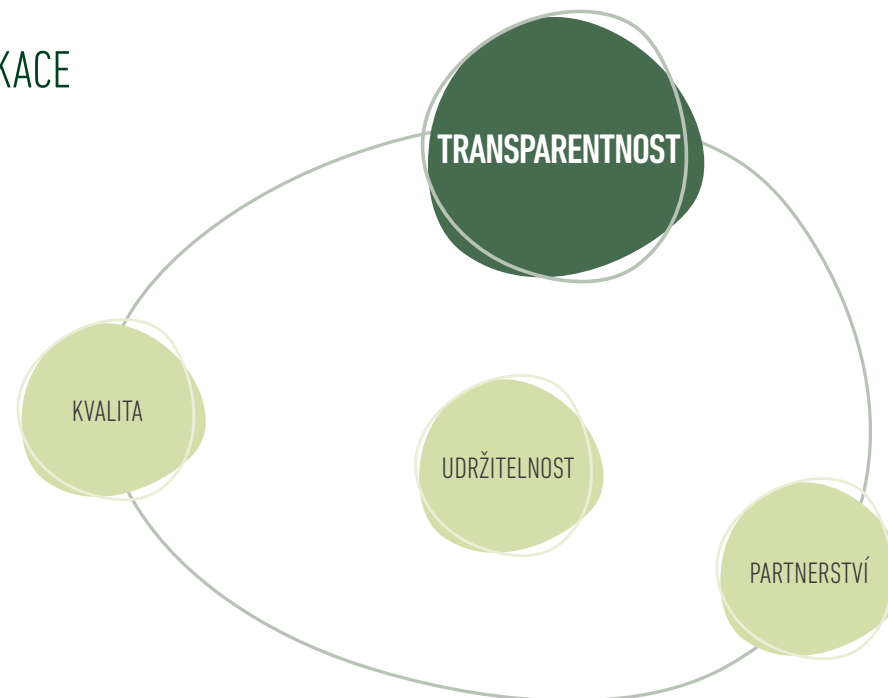
Standardy rovněž musí splňovat i komplexní nabídka služeb pro maloobchodní partnery a spotřebitele. Týmy odborníků a partnerů navíc neustále pracují na optimalizaci digitálních služeb a poradenství pro zaměstnance v této oblasti.



# ZÁSADA TRANSPARENTNOSTI JAKO TRVALÝ PRVEK NAŠÍ KOMUNIKACE



Odpovědná činnost společnosti COMPO zahrnuje také včasné a komplexní poskytování informací. Společnost COMPO se proto zavázala k transparentní komunikaci – interní i externí. Komplexně a transparentně prezentujeme principy ekologického, sociálního a společenského managementu, jakož i odpovídající podnikové činnosti.



## Prohlášení o kodexu udržitelného rozvoje

Prohlášení o kodexu udržitelnosti, které bylo oficiálně zveřejněno v Německu, je k dispozici od září 2023. Reporting v souladu s německým kodexem zajišťuje, že je společnost COMPO připravena na nadcházející požadavky EU. Prohlášení vychází ze standardů GRI. Kodex udržitelnosti oceňují a využívají společnosti všech velikostí v různých odvětvích – od maloobchodu po bankovníctví a pojišťovnictví. Výrazně zvyšuje interní transparentnost a zajišťuje vysokou míru viditelnosti a srovnatelnosti celopodnikových standardů udržitelnosti s vlastní publikační platformou.

## Štítky a piktogramy

Etikety a piktogramy na obalech a komunikačních nástrojích společnosti COMPO označují zvláštní vlastnosti a charakteristiky výrobků COMPO. Zde je ukázka:



## Certifikace

Aby společnost COMPO prokázala splnění přísných norem prostřednictvím oficiálních certifikací, podstupuje pravidelné kontroly kvality svých produktů, celopodnikových řešení, služeb i procesů.

Zde je výběr:



### DIN EN ISO 9001

#### Procesní přístup k managementu kvality

Od vývoje přes výrobu až po administrativu a logistiku je společnost COMPO certifikována podle normy DIN EN ISO 9001.

[www.blauer-engel.de/uz30a](http://www.blauer-engel.de/uz30a)

- Folie zu mindestens 80% aus Recycling-Kunststoff
- Begrenzung von Schadstoffen

DE-UZ 30a/34382

### Modrý anděl

Význam recyklace, ochrany zdrojů a udržitelné spotřeby neustále roste. Z tohoto důvodu jsou obaly všech zemin COMPO BIO, které se z 80 % skládají právě z recyklovaného plastu, certifikované Modrým andělem.



### RPP – 100 % udržitelná těžba rašeliny

Rašelina je certifikovaná evropskou mnohostrannou organizací Responsibly Produced Peat. Tato organizace zavedla transparentní certifikační systém pro odpovědnou těžbu rašeliny, který zahrnuje přísná kritéria s ohledem na výběr lokalit, těžbu a dílčí využití půdy. COMPO například využívá pouze rašeliniště, která již byla využívána k zemědělským účelům nebo již zdegenerovala a nemají vysokou ekologickou hodnotu. Nedotčená rašeliniště zůstávají neposkvřněná, abychom neohrozili flóru a faunu. Všechny vytěžené plochy jsou následně znovu zavlažovány. Jakmile je plocha opět zcela nasycena vodou, mohou ji v následujících letech kolonizovat rostliny typické pro vrchoviště, jako jsou váté trávy a rašelinné mechy, které pak slouží živočichům žijícím v této vegetaci. Do konce roku 2021 se společnosti COMPO podařilo znovu zavodnit více než 1 000 hektarů.



### Udržitelné a kontrolované

Dřevo obsažené v produktech na ochranu půdy COMPO pochází z udržitelně obhospodařovaných lesů a kontrolovaných zdrojů.



### Neutrální webové stránky z hlediska emisí CO<sub>2</sub>

V rámci kompenzace emisí CO<sub>2</sub> z webových technologií se společnost COMPO připojila k iniciativě „CO<sub>2</sub> neutrální webové stránky“.

# MEZINÁRODNÍ OCENĚNÍ PODPORUJÍ DŮVĚRU TRHU VE ZNAČKU COMPO A JEJÍ UDRŽITELNOST – NĚKOLIK PŘÍKLADŮ:



## Ocenění TASPO

Na renomovaném veletrhu TASPO zvítězila společnost COMPO u odborné poroty a získala ocenění za **COMPO BIO GRANUPLANT®** v kategorii Nejlepší produktový nápad B2C. Porotu zaujala zejména udržitelnost výrobku a vynikající odvodňovací vlastnosti GRANUPLANT®.



## Ocenění C de Comunicaci3n

Přísné standardy kvality produktů COMPO jsou uznávané i na mezinárodní úrovni. V roce 2023 byla společnost COMPO oceněna v soutěži C de Comunicaci3n za inovaci a kvalitu v kategorii Hnojiva a přípravky na ochranu rostlin.

## Cena za recyklaci plastů

Společně s Kunststoff Recycling Grünstadt byl obsah recyklovaného materiálu v láhvi na tekuté hnojivo zvýšen na 100 %. To přesvědčilo odbornou porotu z „Plastics Recycling Awards 2023“, která lahve ověřila oceněním v rámci kategorie Plastové obaly.



## Vítěz v oblasti udržitelnost

DEUTSCHLAND TEST a Institut pro management a ekonomický výzkum v Hamburku provedli analýzu, která německá organizace vykazuje největší ekologickou, ekonomickou a sociální odpovědnost. Společnost COMPO byla uznána jako zdaleka nejudržitelnější značka v kategorii Péče o zahradu, která nastavila měřítko pro všechny zkoumané společnosti a byla rovněž vyhlášena vítězem v oblasti udržitelnost.



## Cena JARDINPLUS

Cena JARDINPLUS každoročně oceňuje nejlepšího dodavatele zahrad ve Francii. Zohledňují se rozsáhlá kritéria, jako jsou inovace, logistika, komunikace a zákaznický servis, a v roce 2023 byl Algoflash Engrais bleu oceněn zlatou cenou JARDINPLUS. Kromě zlatého ocenění se společnost COMPO těší také ze stříbrné ceny za produkt Algoflash Engrais Portager a bronzovou cenou v kategorii Biocidy.

## Produkt roku

COMPO převádí pozitivní a tolik vychvalované vlastnosti produktu Blaukorn® do BIO kvality a vytváří produktovou inovaci s hnojivem **COMPO BIO Blue**. Náš pokrok byl odměněn – inovace zvítězila u poroty a získala tak první místo v kategorii Zahradu.



## Ocenění Life & Living

COMPO je jedním z nejoblíbenějších dodavatelů produktů pro péči o zahradu. Ocenění od NTV a Institutu pro kvalitu služeb v Německu zohledňuje celkovou spokojenost se značkou, záměr zpětného nákupu a také ochotu doporučit produkty ostatním.

## Značka století

Kvalitní zemina COMPO SANA® přesvědčila majitele rostlin a zahrad i porotu německého časopisu ZEIT. Tato klasika COMPO byla několikrát po sobě oceněna titulem „Značka století“.



**COMPO öko balance** je ucelený koncept péče o rostliny, který je šetrný k životnímu prostředí a v němž jsou složky i obaly vyrobeny z recyklovaných materiálů. Mezinárodně dostupná řada, která je v oboru považována za průkopnickou, byla v roce 2020 oceněna titulem Výrobek roku.



# ZÁSADA ODPOVĚDNÉHO PARTNERSTVÍ

## Partnerství

Odpovědné jednání je pro COMPO samozřejmostí v celém hodnotovém řetězci. To již zahrnuje povinnost péče, kterou si společnost COMPO sama uložila včetně ověřování dodržování vysokých standardů udržitelnosti u obchodních vztahů. Odpovědné zadávání veřejných zakázek je součástí naší dlouhodobé strategie a má zvýšit pozitivní přínos pro přírodu a životní prostředí, stejně jako hodnotově orientovaná spolupráce s obchodními nebo kooperačními partnery.



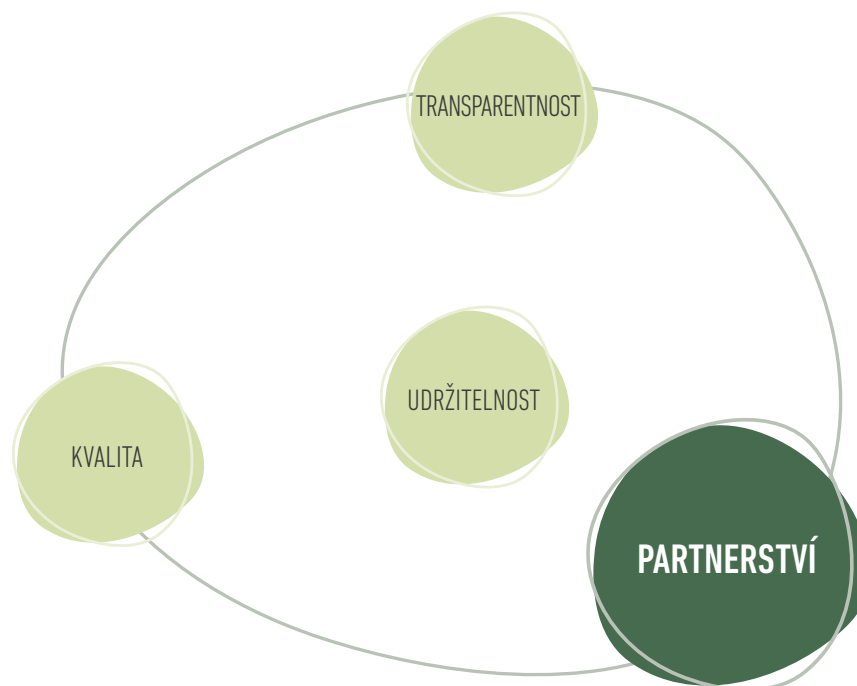
Neustálé zlepšování udržitelných dodavatelských řetězců je součástí naší dlouhodobé strategie zadávání veřejných zakázek a přispívá ke zlepšení ekosystému.

Michael Düsener, vedoucí oddělení nákupu

## Obchodní vztahy

Interní hodnotový systém představuje také rámec, k jehož dodržování se společnost COMPO zavazuje v rámci obchodních vztahů. Klíčové zásady chování se řídí systémem compliance, který se vztahuje zejména k obchodním vztahům. V rámci odpovědných obchodních vztahů vstupuje společnost COMPO pouze do těch,

kteřé jsou v souladu se základními hodnotami, jako jsou integrita, spravedlnost a respekt, dodržování předpisů a zákonů, zaměstnanost, bezpečnost a ochrana zdraví při práci, bezpečnost a kvalita výroby či ochrana životního prostředí.



## Etický kodex dodavatele

Jedním z hlavních zájmů společnosti COMPO je transparentnost vlastních standardů a postupů udržitelnosti pro zákazníky a dodavatele. COMPO využívá holistické hodnocení CSR od celosvětově uznávané ratingové agentury EcoVadis, kde získalo stříbrný status. EcoVadis hodnotí COMPO ve čtyřech oblastech udržitelnosti: životní prostředí, pracovní a lidská práva, etika a udržitelné zadávání veřejných zakázek.





## INOVACE A VÝVOJ JSOU HNACÍ SILOU K TOMU, ABYCHOM SE STALI PŘEDNÍ ZNAČKOU PRODUKTŮ PRO DŮM A ZAHRADU V EVROPE



V roce 1956 byla společnost COMPO první značkou, která uvedla na trh zeminu pro květináče ve spotřebitelsky přívětivém balení. I v následujících desetiletích je COMPO průkopníkem svých nápadů a stále znovu dokazuje,

že i zlepšování standardu vysoce kvalitních výrobků, řešení a služeb je stále možné. Dodnes jsou inovace kombinací nových produktů, služeb i výrobních postupů a také důležitou součástí firemní kultury společnosti COMPO.

### Management inovací ve společnosti COMPO vychází z potřeb aplikací, změn na trhu a aspektů technických inovací, vylepšování pracovišť i výzkumu a vývoje:

#### Technické inovace



Máme dostatečné technické znalosti a možnosti, abychom mohli ve velkém měřítku vyrábět, rozšiřovat a zpřístupňovat inovativní řešení široké veřejnosti. Díky tomu nyní zaujímáme vedoucí postavení na trhu s naší průkopnickou řadou organických hnojiv.

Mario Bildat, COO F & P

To platí jak pro produkty vyvinuté ve vlastní režii, tak pro systematickou spolupráci a akvizice, které otevírají přístup k jedinečným odborným znalostem, technologiím a materiálům. Cílená spolupráce s různými partnery napříč hodnotovým řetězcem nám umožňuje sdružovat a integrovat odborné znalosti a technické know-how, vyvíjet inovativní a udržitelné produkty i řešení a zpřístupňovat je široké mezinárodní cílové skupině.

#### Rozvoj lokality

Aby bylo možné co nejlépe řídit inovační vývoj a zároveň co nejvíce přispívat k udržitelnosti, zaměřuje se společnost COMPO na investice do vlastních lokalit a místního vybavení. To dává společnosti COMPO možnost samostatně vyvíjet a vyrábět produkty, a tím aktivně řídit trh i jeho následný vývoj.



Cílem je zajistit, aby celý proces tvorby hodnot – od vývoje, výroby přes stáčení až po dodávku – byl pokud možno ve vlastních rukou. Tímto způsobem trvale a významně přispívá k úspěchu společnosti COMPO.

Lars Wagner, vedoucí obchodního rozvoje dodavatelského řetězce

## Výzkum a vývoj

Vlastní výzkumné centrum společnosti vytváří podmínky pro nezávislý vývoj a optimalizaci receptur produktů a testování jejich účinnosti i snášenlivosti s rostlinami přímo na místě. Účinky zemin, hnojiv a pesticidů se testují přímo na vlastních venkovních zkušebních plochách a ve sklenících. V průběhu výzkumu a vývoje

jsou pak receptury odpovídajícím způsobem upravovány. Zejména přípravky na ochranu rostlin podléhají náročným zákonným požadavkům a společnost COMPO je jednou z předních společností ve svém oboru, pokud jde o počet povolení nových přípravků. Počet úspěšných autorizací a registrací hovoří sám za sebe.

## Speciální inovace produktů

Speciální inovace produktů a navazující vývoj jsou výsledkem našeho managementu inovací. Společnost COMPO položila základ své úspěšné historie inovací první zeminy pro květináče v obalu vhodném pro spotřebitele. Společnost COMPO vždy razí nové cesty a nikdy se neunavuje hledáním nových východisek.



**Odborné znalosti, desítky let zkušeností a odvaha jsou stálými společníky při upevňování našeho vedoucího postavení na evropském trhu a nikdy nepřestáváme objevovat.**

Stephan Engster, CEO

# NÁŠ PŘÍNOS VE VAŠICH RUKOU

## ROZHOVOR S GENERÁLNÍM ŘEDITELEM STEPHANEM ENGSTEREM



### „Náš přínos ve vašich rukou“ – co to znamená?

Všichni mluví o ekologické stopě. Společnost i ekonomika se jí snaží snižovat. Když se podíváte na význam pojmu CO<sub>2</sub> stopa, uvědomíte si, že tento pojem má negativní konotaci. Odkazuje totiž na negativní dopady naší činnosti na životní prostředí. Stručně řečeno, jde o ekologický dopad a o různá opatření, která mají tento dopad změnit a dosáhnout ekologického pokroku. Taková opatření, která mají pozitivní dopad na uhlíkovou stopu, se označují jako „uhlíkový přínos“. Na rozdíl od uhlíkové stopy ukazuje otisk ruky ekologický pokrok a musí se důsledně zvyšovat, aby se uhlíková stopa snižovala. Přínos symbolizuje to, čeho jsme již dosáhli a na co můžeme být hrdí.

### Jinými slovy, mluvíte o opatřeních, která budou mít v budoucnu pozitivní dopad na přírodu a klima?

To je pravda. Protože chceme lidi inspirovat, dostat je ven a motivovat je k zahradničení. Díky našim udržitelným řešením nabízíme hobby zahrádkářům možnost zahradničit v souladu s přírodou a životním prostředím. A to já podporuji.

# ROZHOVOR S GENERÁLNÍM ŘEDITELM STEPHANEM ENGSTEREM

Naše řešení důsledně splňují požadavky na vysokou kvalitu, které prosazujeme v celém hodnotovém řetězci dodržováním čtyř principů závazku odpovědnosti.

## Jaké hlavní body byste vyzdvihl z hlediska přínosu?

Především byly stanoveny základní podmínky pro odpovědné jednání. Ty více než kdy jindy přispívají k našemu závazku odpovědnosti a jako takovému i k našemu přínosu. Přínos CO<sub>2</sub> upozorňuje na věci, kterých jsme dosáhli.

- strategické integrace společností Propfe GmbH a Störk GmbH, které významně přispívají k doplnění portfolia organických a veganských hnojiv a ke strategii decentralizace
- spolupráce se společností B.A.U.M. Consult GmbH, zkušeným partnerem pro programy ESG
- neustálé zlepšování našeho hodnocení EcoVadis
- zveřejnění Prohlášení o kodexu udržitelného rozvoje v září roku 2023

Díky našemu procesu odpovědného vytváření hodnot, inovacím a pokroku dosahujeme také významných úspor CO<sub>2</sub>.

- koncept regionálního umístění, který snižuje stopu CO<sub>2</sub> v oblasti dopravy o více než 60 %
- důraz na materiály z regionálních zdrojů, které pocházejí z oběhového hospodářství
- přechod na ekologickou elektřinu
- instalace elektronických dobíjecích stanic a nabídka systému pronájmu firemních kol

V neposlední řadě jsou to naše odpovědná řešení a udržitelné produkty, které pomáhají všem partnerům, prodejcům, hobby zahrádkářům i nám samotným zlepšovat uhlíkovou stopu.

- udržitelné alternativy, jako je GRANUPLANT® nebo BIO Blue hnojivo v ekologické variantě – s výrazně sníženou CO<sub>2</sub> stopou
- podíl organických zemin, který se od roku 2020 díky použitým materiálům zdvojnásobil
- koncept öko balance, který je plně v souladu se zásadami oběhového hospodářství
- důsledné rozšiřování portfolia trávníků a hnojiv o organické a veganské přípravky





## VYHLÍDKY

### Co se bude dít dál a jakým způsobem budeme zvyšovat náš přínos:

Budeme se dále angažovat v celém hodnotovém řetězci. V budoucnu se chceme nadále zaměřovat nikoli na jednotlivá opatření, ale na ucelenou strategii udržitelnosti. Vypracováváme systematický plán snižování emisí s reálnými redukčními cíli, abychom dosáhli co největšího, závazného dopadu.

#### Několik příkladů:

Rozvoj strategických cílů společnosti COMPO byl stanovený jako priorita již v rané fázi. Dílčí cíle byly ustanovené na základě společného posouzení významnosti s využitím Cílů udržitelného rozvoje a tvoří základ pro stanovení operačních záměrů, včetně kvantifikace. Do roku 2024 budou stanovené kvantifikovatelné cíle, které budou podloženy odpovídajícími ukazateli výkonnosti a následně uveřejněny. Míra dosažení cíle je pravidelně sledovaná v souladu s plánem.

Pro emise skleníkových plynů, rozsah 1 a 2, jakož i kategorie vybrané z rozsahu 3 jsou přijímány výkonnostní ukazatele podle zásady významnosti. Kvantitativní cíle a opatření jsou definované ve zvláštním harmonogramu.

Společnost COMPO je již dvě desetiletí certifikována podle normy DIN EN ISO 9001. V současné době pracujeme na další certifikaci podle normy DIN EN ISO 14001.

Systematické externí hodnocení pokroku je zajištěno naším pravidelným Prohlášením o kodexu udržitelnosti a externími hodnoceními prostřednictvím ratingové platformy EcoVadis.

Kromě toho zvažujeme přistoupení k iniciativě Science Based Targets (SBTi) a možnost následovat jasně definovanou cestu snižování emisí v souladu s cíli Pařížské dohody o změně klimatu.

Kromě toho se zkoumá obnovení účasti v programu ÖKOPROFIT® s cílem přinést do společnosti další odborné znalosti v oblasti životního prostředí a aktivně zapojit zaměstnance do ochrany klimatu, jakož i dále optimalizovat hospodaření s energií, odpady i zdroji a zintenzivnit výměnu zkušeností s ostatními společnostmi v regionu.



COMPO se angažuje ve vybraných ekologických a sociálních projektech v okolí jednotlivých provozoven a dlouhodobě je podporuje. V roce 2022 zahájila společnost COMPO přípravu rámcové koncepce ekologických a sociálních závazků s cílem dále rozšířit a posílit své aktivity v této oblasti, do níž budou zakotvena všechna stávající i budoucí opatření. Koncepce bude zveřejněna v roce 2024.







**Otisk:**

**Odpovědnost za obsah**

COMPO GmbH  
Gildenstr. 38  
D-48157 Münster  
Telefon: +420 286 581 303

[info@terrasan.cz](mailto:info@terrasan.cz)  
[www.compo.com/cz](http://www.compo.com/cz)

**O reportu týkající se odpovědnosti**

Report o odpovědnosti se týká celé skupiny COMPO. Použité údaje a čísla se vztahují k roku 2022, kdy byl průzkum proveden, a platí pro všechny německé pobočky skupiny COMPO.

**Autorská práva:**

Autorská práva k obrázkům, grafice a textům vlastní společnost COMPO GmbH.



**COMPO. PROSTĚ KRÁSNÉ ROSTLINY.**